



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



به نام خدای بخشنايندۀ مهربان

In the name of Allah, the Beneficent, the Merciful.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



دستاوردهای حاصل از شرکت در دوره بین‌المللی

International Agricultural Diplomacy Training Course

دوره آموزشی بین‌المللی دیپلماسی کشاورزی

Turkey - Ankara

April 24th -26th, 2019

۴ لغایت ۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

ارایه دهنده:

علی اکبر باغستانی

دی‌ماه ۱۳۹۹





جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



اهم مطالب

۱. آشنایی با ویژگی‌های دوره
۲. آشنایی با ویژگی‌های کشاورزی و تجاری کشور ترکیه
۳. مروری بر محتوای دوره
۴. جمع‌بندی و پیشنهادها



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



آشنایی با ویژگی‌های دوره



آلبانی



آذربایجان



□ **میزبان:** وزارت کشاورزی و

جنگلداری جمهوری ترکیه - آنکارا

□ **مدت و زمان دوره:** ۲۴، ۲۵

۲۶ آوریل ۲۰۱۹ مقارن با ۴، ۵، ۶

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸، از ساعت

۹:۳۰ تا ۱۷:۳۰



جمهوری اسلامی ایران



مونته نگرو



مولداوی



اکراین ۴



مقدونیه شمالی



بوسنی و هرزگوین





جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



آشنایی با ویژگی‌های دوره





جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



آشنایی با ویژگی‌های کشاورزی و تجاری کشور ترکیه



ترکیه در شرق با کشورهای ایران، نخجوان، ارمنستان، و گرجستان؛ در جنوب شرقی با عراق و سوریه؛ و در شمال غربی (بخش اروپایی) با بلغارستان و یونان همسایه است. همچنین ترکیه از شمال با دریای سیاه، از غرب با دو دریای کوچک مرمره و اژه و از جنوب غرب با دریای مدیترانه مرز آبی دارد. دو تنگه راهبردی بسفر و داردانل نیز در اختیار ترکیه است.



سیمای کلان اقتصادی ج.ا. ایران و ترکیه

ایران	جمعیت ۲۰۱۸ (میلیون نفر)	تولید ناخالص داخلی ۲۰۱۸ (میلیارد دلار آمریکا)	سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات از تولید ناخالص داخلی ۲۰۱۸ (درصد)	کل اشتغال بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات ۲۰۱۸ (هزار نفر)
ایران	۸۱.۸	۴۷۳.۱	۱۰.۵	۴۴۳۸
ترکیه	۸۲.۳	۷۷۱.۴	۶.۳	۵۳۰۵
ایران	سهم اشتغال بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات از کل اشتغال ۲۰۱۸ (درصد)	تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات به عنوان سهم از ارزش افزوده بخش ۲۰۱۷ (درصد)	تورم شاخص بهای مصرف کننده ۲۰۱۹ (درصد)	تغییر در قیمت دریافتی کشاورزان (تولید کننده) ۲۰۱۹ (درصد)
ایران	۱۸.۴	۱۲.۷	۵۷.۲	۶۳.۲
ترکیه	۱۷.۹	۲۳.۷	۱۹.۸	۱۶.۲

Ref: FAO. 2020. World Food and Agriculture- Statistical Pocketbook 2020. Rome.

<http://doi.org/10.4060/cb1521en>

سیمای کلی کشاورزی ج.ا. ایران و ترکیه

شاخص تولیدات کشاورزی ۱۰۰=۲۰۱۶-۲۰۱۴	کل سموم و آفت کش مصرفی ۲۰۱۸ (هزار تن)	کل کود مصرفی ۲۰۱۸ (هزار تن)	تولید غلات ۲۰۱۸ (میلیون تن)	تولید گوشت ۲۰۱۸ (هزار تن)	تولید شیر ۲۰۱۸ (هزار تن)	
ایران	۶۸	۶۹۸.۲	۲۰.۶	۳۰۸۶.۳	۷۶۴۷	
ترکیه	۶۰	۲۱۶۴.۲	۳۴.۴	۳۶۶۸.۴	۲۲۱۲۱	
تولید شکر خام ۲۰۱۷ (هزار تن)	صید شیلات و تولیدات آبزی پروری ۲۰۱۸ (هزار تن)	تولید آبزی پروری ۲۰۱۸ (هزار تن)	تولید الوار چوب ۲۰۱۸ (میلیون مترمکعب)	ارزش واردات غذا ۲۰۱۹ (میلیون دلار امریکا)	ارزش صادرات غذا ۲۰۱۹ (میلیون دلار امریکا)	
ایران	۱۲۶۸.۶	۴۳۹.۷	۰.۴	۹.۹	۳.۶	
ترکیه	۶۲۵.۸	۳۱۱.۷	۲۸.۲	۱۰.۲	۱۶	

Ref: FAO. 2020. World Food and Agriculture- Statistical PocketBook 2020. Rome. <http://doi.org/10.4060/cb1521en>

وضعیت تولید و صادرات محصولات کشاورزی کشور ترکیه

ترکیه ۱۷۰۷ قلم محصولات کشاورزی و غذایی به ۱۹۰ کشور جهان صادر می‌کند.

جهانی رتبه	تولید	جهانی رتبه	صادرات	جهانی رتبه
اول	خشکبار، زردآلو و گیلاس	اول	خشکبار، زردآلو، انگور، انجیر و بادام زمینی	اول
دوم تا پنجم	خربزه، توت فرنگی، انجیر، عدس، زیتون، سیب، گوجه فرنگی، چای، پسته، مغز گردو، بادمجان، شیر گوسفند، چغندر قند و عسل.	دوم تا پنجم	آرد گندم، گیلاس، ماست، ماکارونی، عدس، لیمو، ماندارین، نخود (نوهوت)، پرتقال، زیتون و گوجه فرنگی	دوم تا پنجم
ششم تا دهم	گندم، جو، انگور، هلو، ماندارین، لیمو، بادام، روغن زیتون و گوشت گوسفند.	ششم تا دهم	تنباکو، شاه بلوط، توت فرنگی، روغن زیتون، تخم مرغ، بادمجان و هلو	ششم تا دهم

اطلاعات کلی تولید و صادرات محصولات کشاورزی کشور ترکیه

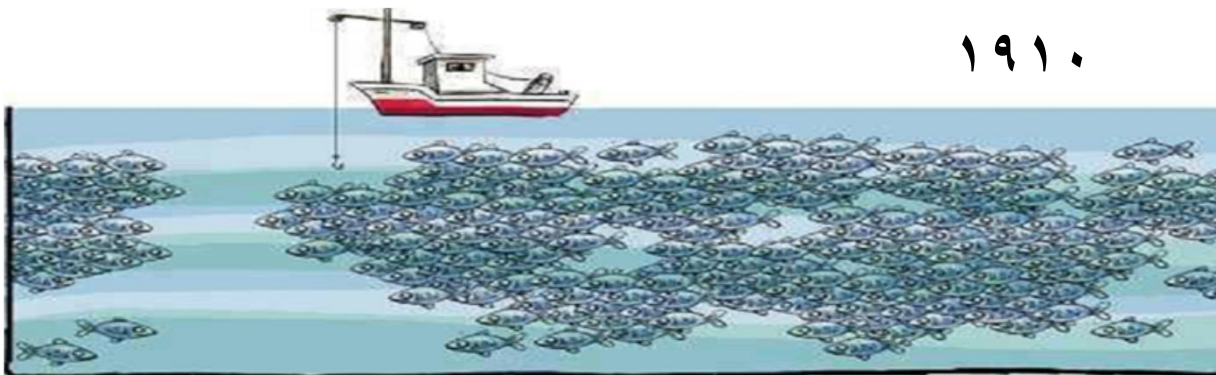
۱. تولید محصول فراوری شده، تابع قوانین و مقررات بین‌المللی است و تنوع بخشی به آن در دستور کار ترکیه قرار دارد.
۲. تولید کنسرو میوه و سبزیجات بیشتر موازی با تقاضای ملی و بین‌المللی است. کنسرو آلبالو، کنسرو هلو، کنسرو بامیه، کنسرو نخود فرنگی، سبزیجات مخلوط و کنسرو لوبیا بیشترین سهم را در صادرات کنسرو میوه و سبزیجات دارند.
۳. ترکیه مدعی است روغن زیتون آن به اکثر کشورهای جهان صادر می‌شود و این مساله بخاطر توجه به کیفیت محصول و برند سازی است که با حمایت دولتی صورت می‌گیرد.

سیاست‌های کلی حاکم بر کشاورزی کشور ترکیه

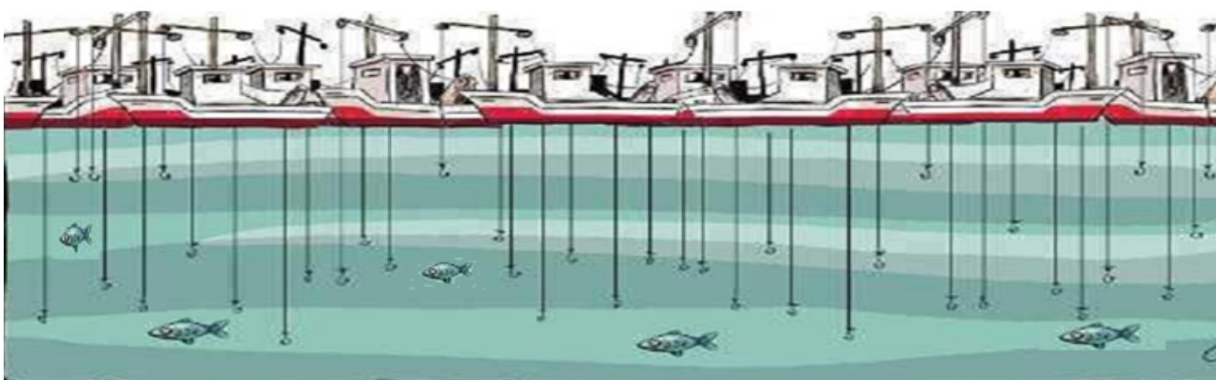
- ☐ قوانین؛ نظارت و کنترل کلید اصلی واردات و صادرات کالاهای کشاورزی = نگاه راهبردی ترکیه در تجارت با جهان
- ☐ کنترل ایمنی هنگام واردات / صادرات محصولات کشاورزی از / در ترکیه
با توجه به اینکه ترکیه یک کشور عضو اتحادیه اروپا نیست، ولی، از سال ۲۰۰۴، دولت روی سیستمی کار کرده است که با قوانین اتحادیه اروپا هماهنگ است. به این ترتیب سیستم کنترل تجارت مبتنی بر ریسک در سال ۲۰۱۰ راه‌اندازی شده است. از طریق این سیستم، شرکت‌های ترکیه ای که درگیر فعالیت‌های تجاری هستند می‌توانند از امضاهای الکترونیکی استفاده کنند و کالاهای خود را برای هرگونه موارد ایمنی به صورت الکترونیکی بررسی کنند.
- ☐ دولت ترکیه سرمایه گذاری در زمینه کشاورزی را تشویق و از طریق مزایای مالیاتی، اعتبارات مزرعه، یارانه های محصول، برنامه های تحقیق و آموزش و غیره از آن حمایت می‌کند. به طور متوسط تعداد روزهای مورد نیاز برای راه اندازی مشاغل حدود شش روز کاری است.

وضعیت شیلات در ترکیه

۱۹۱۰

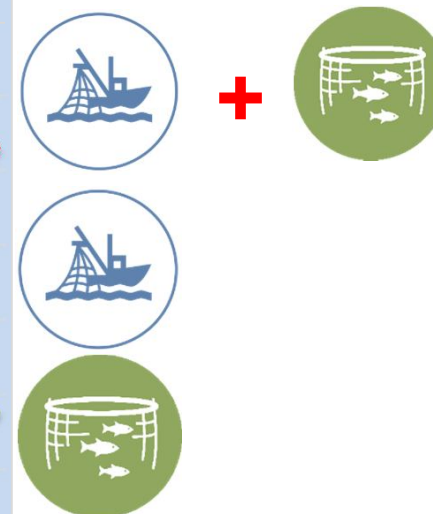
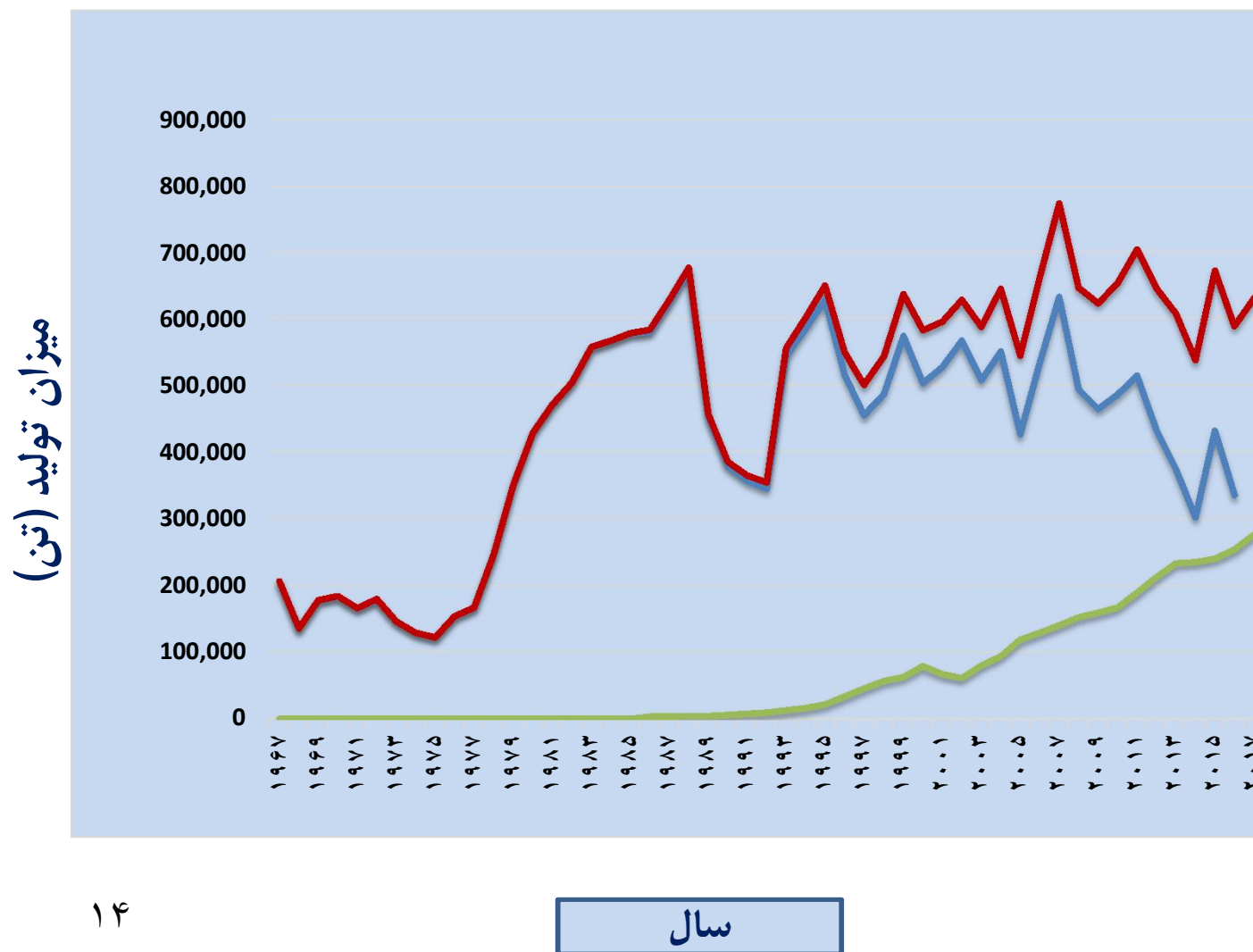


۲۰۱۶



وضعیت شیلات در ترکیه

میزان صید شیلات و پرورش آبزیان در ترکیه واحد: تن در سال



تولید شیلات و آبزیان

صید آبزیان
(۵۵ تا ۶۰ درصد تولید)



آبزی پروری
(۴۰ تا ۴۵ درصد تولید)

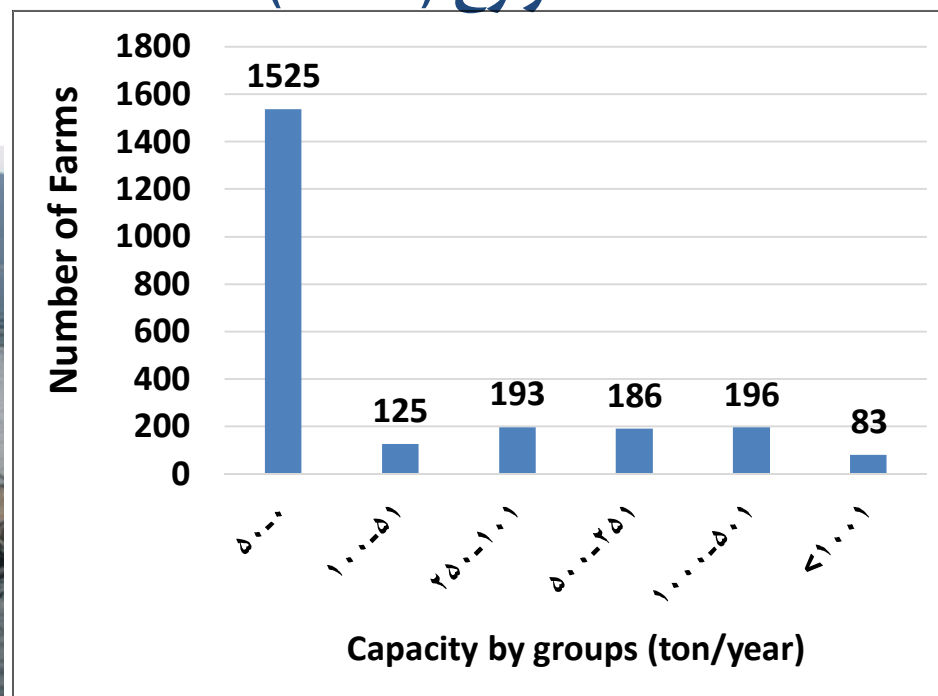


وضعیت شیلات در ترکیه

تعداد و نوع مزارع آبی پروری

نوع مزرعه	تعداد مزارع
آب‌های داخلی	1.881
آب‌های آزاد	427
کل	2.308

توزیع مزارع براساس ظرفیت
تعداد مزارع (۲۰۱۸)

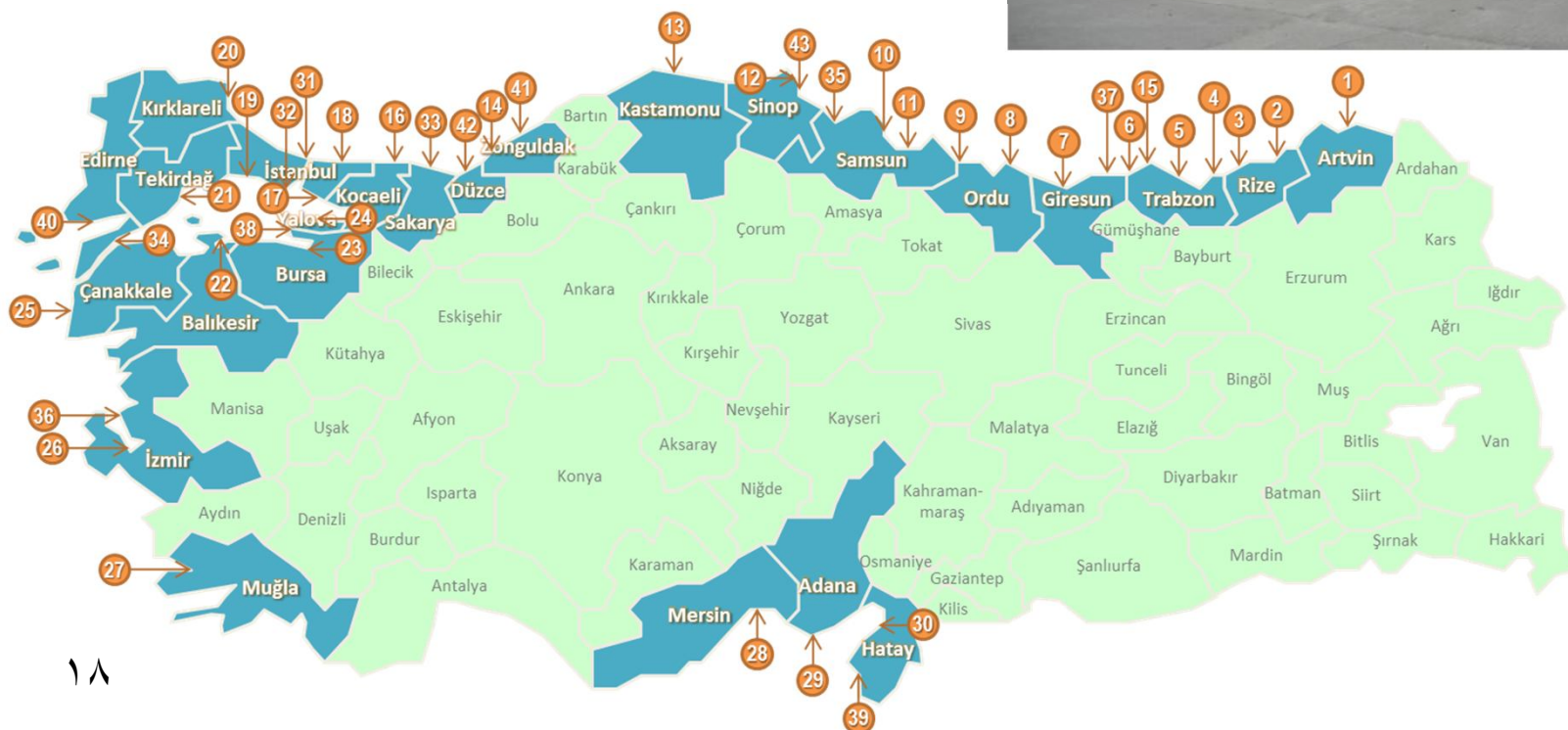




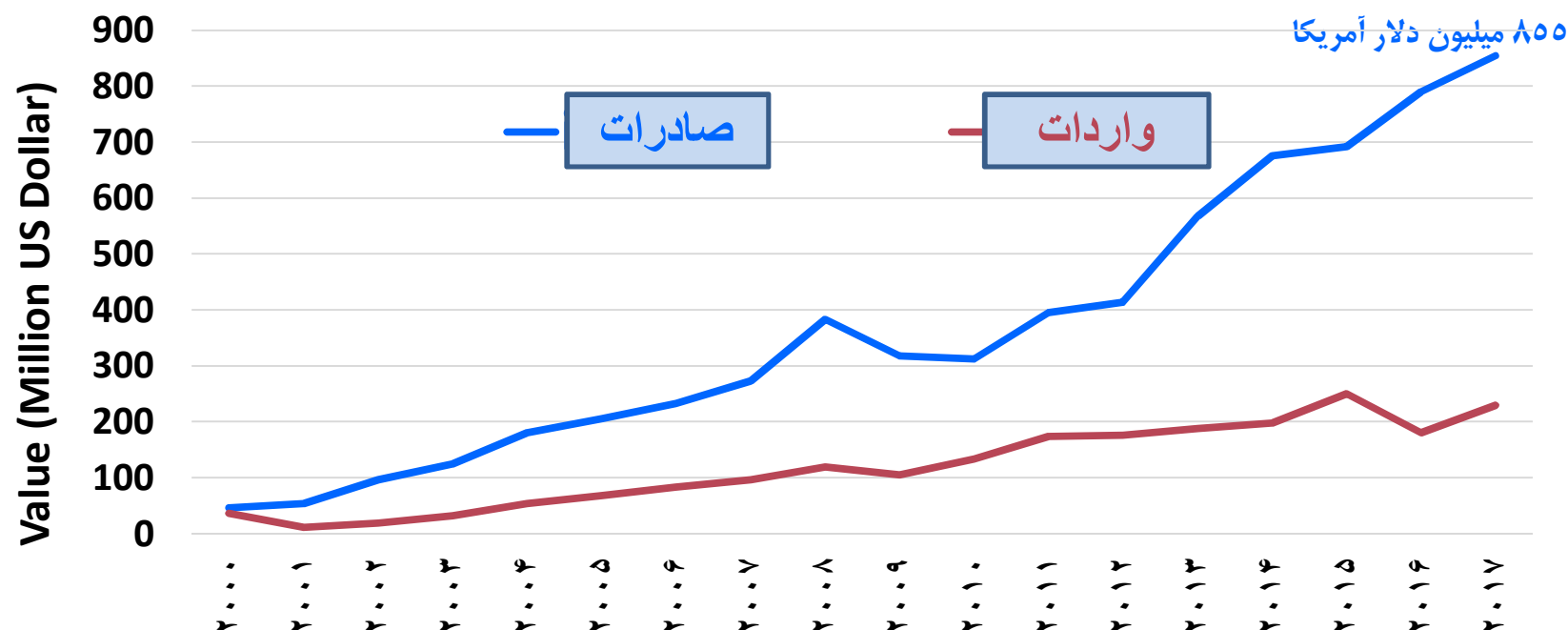
جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



دفاتر مدیریت شیلات



ارزش صادرات و واردات محصولات شیلاتی



صادرات به بیش از ۸۰ کشور جهان

در سال ۲۰۱۷

صادرات: ۱۵۷ هزار تن به ارزش ۸۵۵ میلیون دلار آمریکا

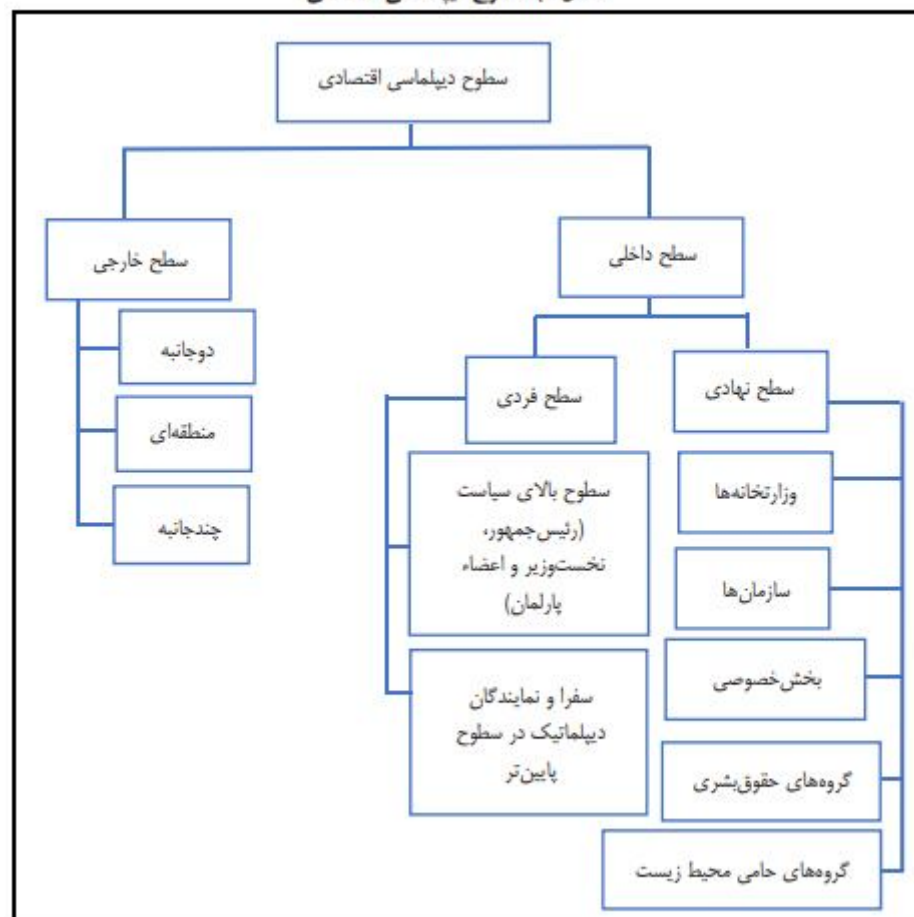
واردات: ۱۰۰ هزار تن به ارزش ۲۳۰ میلیون دلار آمریکا

مفهوم دیپلماسی اقتصادی

این نوع دیپلماسی عبارت است از: اقدامات رسمی دیپلماتیکی که اولاً دسترسی به بازارهای خارجی را برای کسب و کارهای ملی تسهیل می‌کنند، ثانیاً در تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی هستند و ثالثاً بر اثرگذاری روی قوانین بین‌المللی در راستای پیشبرد منافع ملی تاکید می‌نمایند.

شایان ذکر است که دیپلماسی اقتصادی، شامل مفاهیمی همچون تحریم‌ها و مجازات‌ها به‌منظور تحت فشار قرار دادن کشورها و یا کمک‌های توسعه‌ای و حمایت‌های اقتصادی برای یارگیری در صحنه بین‌المللی نیز می‌باشد.

شکل ۱) سطوح دیپلماسی اقتصادی



منبع: شافقی، ۱۳۹۶

دیپلماسی تجاری

تعریف وسیع و جامع دیپلماسی تجاری: در دیپلماسی تجاری، کشورها با توجه به تواناییها و منافع ملی اقتصادی خود می‌کوشند تا در قالب استراتژیهای خاصی (مثل استراتژیهای جایگزینی واردات یا توسعه صادرات) به تعقیب اهداف خاص و عملیاتی (مانند توسعه صادرات یا جذب سرمایه‌گذاری خارجی) با استفاده از ابزارهای خاصی (نظیر ابزارهای تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای) بپردازند.

اهداف دیپلماسی تجاری

اهداف کلان و عالی دیپلماسی اقتصادی یا تجاری:

اهدافی چون پیشبرد منافع اقتصادی ملی، رشد و توسعه اقتصادی، و ارتقای رفاه اقتصادی و سطح زندگی جامعه

اهداف خرد و فرعی:

مواردی چون توسعه تجارت (صادرات و نیز واردات) و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و گردشگری و سایر اشکال مبادلات اقتصادی، ایجاد اشتغال داخلی، توسعه کسب‌وکار، افزایش درآمدهای مالیاتی، ارتقای رقابت‌پذیری یا مزیت رقابتی کشور، جذب فناوری و دانش جدید، ارتقای ثبات اقتصادی و غیره

هدف کلی: دستیابی به توسعه اقتصادی از طریق بهبود فضای کسب‌وکار



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



معیارها و الزامات اجرای دیپلماسی اقتصادی و تجاری

معیار دوم

رویکردهای تجاری دنیا
بسط جغرافیایی
بسط موضوعی

معیار چهارم

تعهدات ملی / تعهدات بین المللی

معیار اول

عصر جهانی شدن و فضای کسب و کار
– دوران فتودالیسم
– تاسیس دولت مدرن
– دوران جهانی شدن

معیار سوم

اعتبار بین المللی کشور
(برندسازی ملی)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



معیارها و الزامات اجرای دیپلماسی اقتصادی و تجاری

معیار ششم

ثبات در مقررات (ثبیت)

معیار هشتم

پاسخگویی (رسیدگی اداری)

معیار دهم

پذیرفتن رقابت و کسب آمادگی برای رقابت

معیار پنجم

ایجاد هماهنگی و تطابق قوانین و مقررات

معیار هفتم

شفافیت

معیار نهم

حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات

دیپلماسی کشاورزی

در دیپلماسی کشاورزی، دولت‌ها با توجه به تواناییها و منافع ملی اقتصادی بخش کشاورزی خود تلاش می‌کنند تا در قالب استراتژیهای خاصی (مانند کاهش یا جایگزینی واردات یا گسترش صادرات) به تعقیب اهداف خاص و عملیاتی (مانند، ارتقاء امنیت غذایی، بهبود معیشت اقشار جامعه، گسترش صادرات یا جذب سرمایه‌گذاری خارجی) با استفاده از ابزارهای خاصی (مانند ابزارهای تجاری) بپردازند.

تاریخچه دیپلماسی کشاورزی



1980's

• MFA's

1990's

• Economy
• Trade

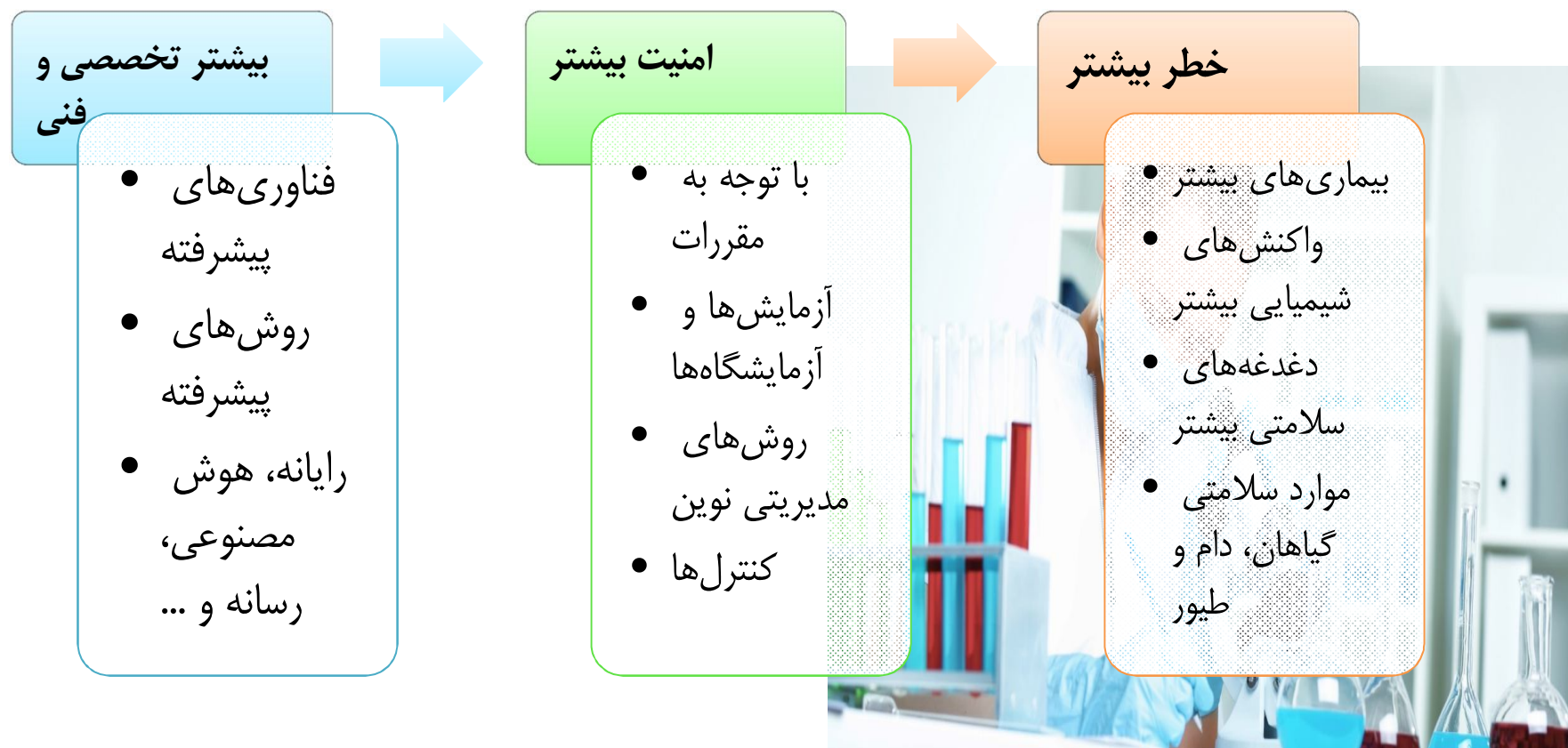
2000-
..

• Agriculture

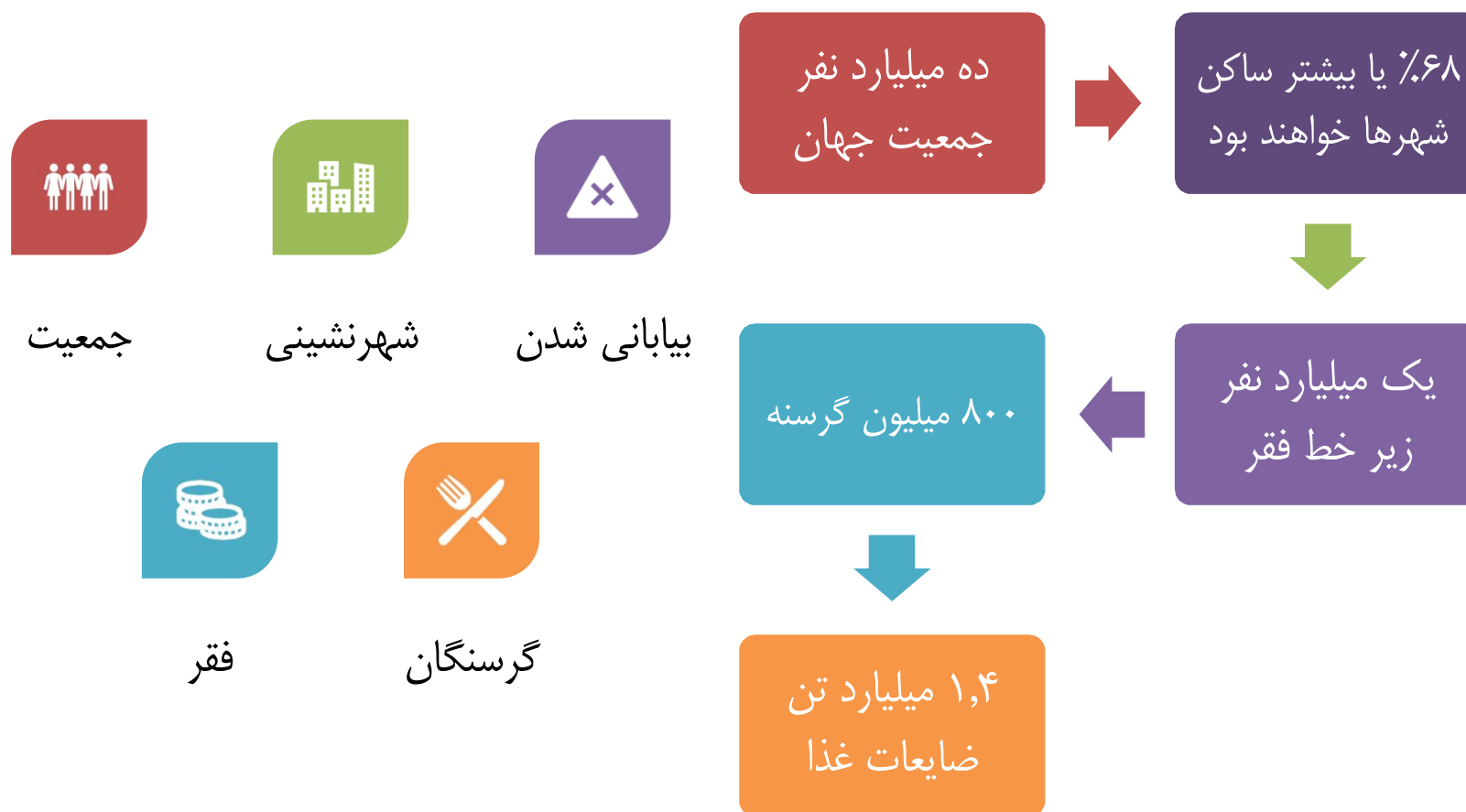
تحولات جهانی اداره دیپلماسی کشاورزی در دهه‌های ۸۰، ۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی



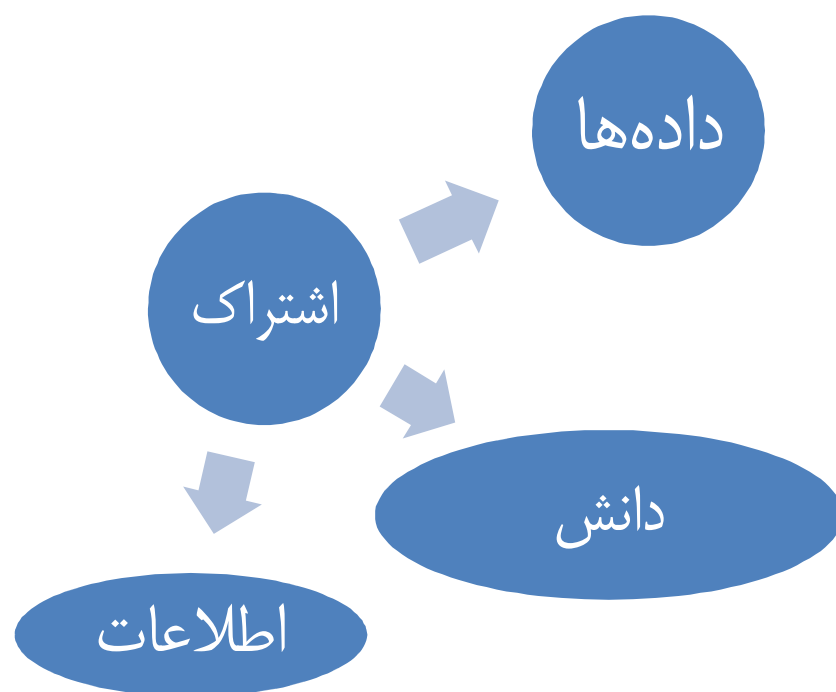
ویژگی‌های کشاورزی امروز



چالش‌های احتمالی جهان تا سال ۲۰۵۰



دلایل نیاز به همکاری‌های بین‌المللی



برای ایجاد امنیت بیشتر

برای ایجاد تجارت منصفانه

برای اطمینان از عرضه غذا

برای اتحاد در برابر فقر



چرا به دیپلماسی
کشاورزی نیاز
است؟

تولیدات
کشاورزی

حفاظت از
بازارهای داخلی

دسترسی به غذا

غذا برای مردم (تامین امنیت غذایی)

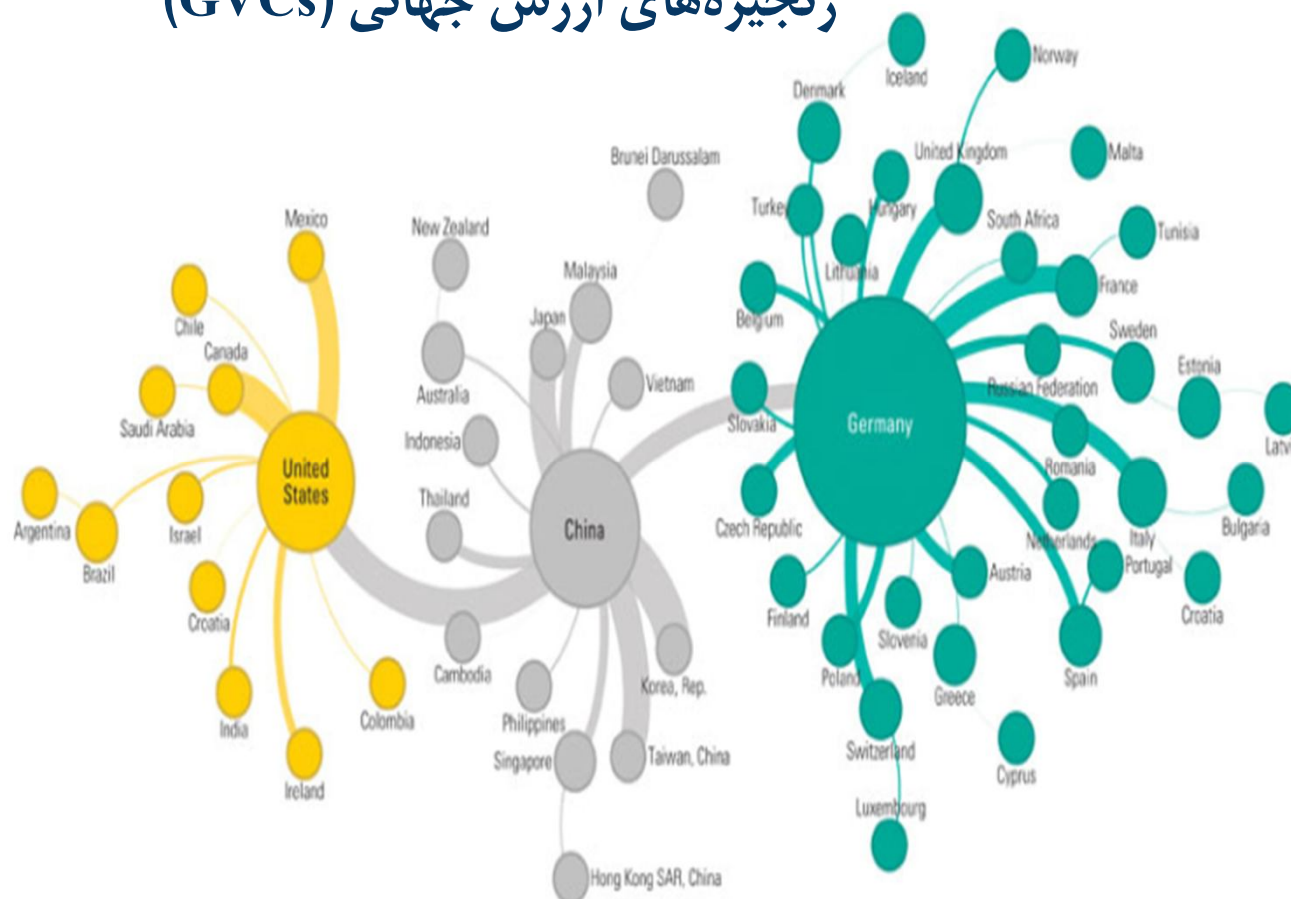
برای
سیاست‌گذاری
خلاقانه

سازگار با عرف
بین‌المللی

ایجاد پیوند با
سایر کشورها

لجستیک کشاورزی و اثرات تجارت بین الملل

زنجیره‌های ارزش جهانی (GVCs)



آیا داشتن توانایی
حمل و نقل و
تدارکات عامل اصلی
زنجیره‌های ارزش
جهانی هستند؟

تعاریف

لجستیک عبارت است از بدست آوردن کالای مناسب، مشتری مناسب، در مقدار مناسب، در شرایط مناسب، در مکان مناسب، در زمان مناسب و با هزینه مناسب

لجستیک معمولاً به فعالیتهایی اشاره دارد که در مرزهای یک سازمان واحد اتفاق می افتد و زنجیره تأمین به شبکه هایی از شرکتها گفته می شود که با هم کار می کنند و اقدامات خود را برای تحویل محصول به بازار هماهنگ می کنند. همچنین، تدارکات سنتی توجه خود را معطوف فعالیتهایی مانند تهیه، توزیع، نگهداری و مدیریت موجودی می کنند. مدیریت زنجیره تأمین (SCM) تمام تدارکات سنتی را در بر می گیرد و شامل فعالیت هایی مانند بازاریابی، توسعه محصول جدید، امور مالی و خدمات به مشتری است.

حمل و نقل و لجستیک به دو نوع فعالیت اشاره دارد، یعنی حمل و نقل (خدمات سنتی مانند حمل و نقل هوایی / دریایی / زمینی، انبارداری، ترخیص کالا از گمرک) و لجستیک (خدمات با ارزش افزوده شامل فناوری اطلاعات و مشاوره)

گلوگاه‌های زیست محیطی حمل و نقل بین‌المللی

تجارت دریایی از اهمیت اقتصادی استراتژیک برخوردار است، زیرا بیش از ۸۰ درصد تجارت جهانی کالا از نظر حجم و بیش از ۷۰ درصد ارزش آن (۲۰۱۷) را تشکیل می‌دهد.

در سطح سیاست تجاری و با توجه به برنامه اقدام آدیس آبابا و برنامه ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار، تلاش‌ها باید محدود کردن اقدامات محدود کننده تجارت باشد.

بین سالهای ۱۹۹۰ و ۲۰۱۶، بخش حمل و نقل به میزان قابل توجهی میزان آلاینده‌های هوای زیر را کاهش داد: مونوکسید کربن (CO) و ترکیبات آلی فرار غیر متان (NMVOC) (هر دو در حدود ۰.۸۶٪)، اکسیدهای گوگرد (SOx ۶۳٪) و اکسیدهای نیتروژن (NOx ۴۱٪). از سال ۲۰۰۰، کاهش انتشار ذرات معلق (۴۰٪ برای PM_{۲.۵} و ۳۴٪ برای PM_{۱۰}) اتفاق افتاده است.

همه حالت‌های حمل و نقل از سال ۱۹۹۰ میزان انتشار CO، NH_۳، NMVOC، SOx و NOx را کاهش داده‌اند، به غیر از حمل و نقل هوایی و دریایی بین‌المللی که میزان انتشار NOx آنها افزایش یافته است.

انتظار می‌رود حمل و نقل بین‌المللی بار تا سال ۲۰۵۰، بیش از ۷.۵ گیگاتن CO_۲ منتشر سازد.

کمیسیون های تلفیق حمل و نقل جاده ای: مذاکرات دو جانبه در مورد اسناد حمل و نقل

گام اول: توافقات بین المللی دو جانبه در مورد حمل و نقل جاده ای

گام دوم: کمیسیون های تلفیق حمل و نقل جاده ای

گام سوم: تهیه اسناد حمل و نقل



- انواع اسناد حمل و نقل
- ترانزیت یا عبور
 - حمل و نقل دوجانبه
 - ورود بدون بار (خالی)
 - حمل و نقل به کشور ثالث



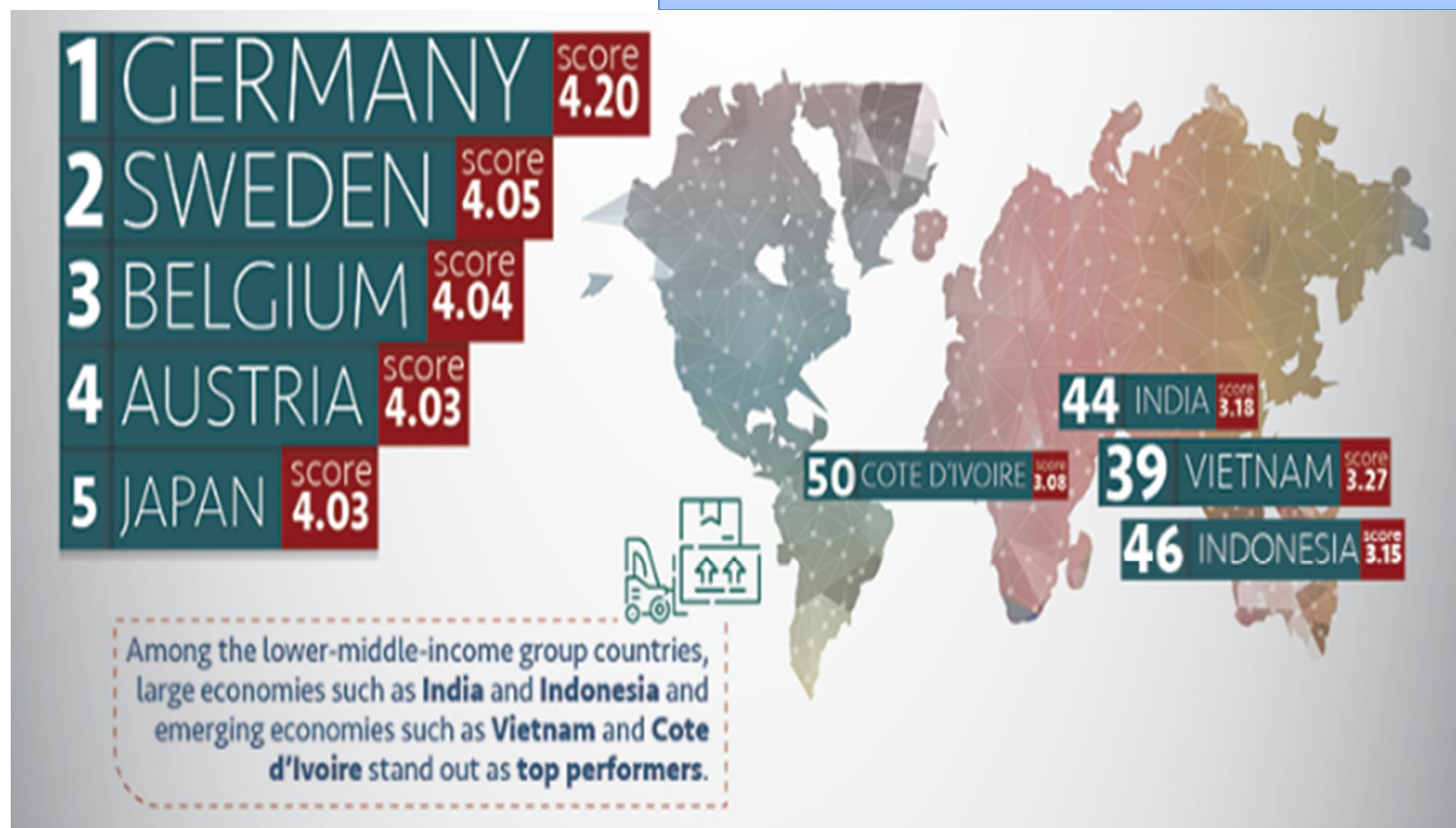
شاخص عملکرد لجستیک (Logistics Performance Index)

یک شاخص چندبعدی است که عملکرد بخش لجستیک یک کشور را ارزیابی می‌نماید. این شاخص، عملکرد هر کشور را در شش حوزه که مهمترین ابعاد صنعت لجستیک کنونی را شکل می‌دهد، اندازه‌گیری می‌نماید. این شش حوزه لجستیکی عبارتست از:

- ☐ کارایی فرایندهای ترخیص کالا
- ☐ کیفیت زیرساختهای تجاری و جابجایی
- ☐ سهولت دسترسی به کالاهای مختلف با قیمت رقابتی
- ☐ کفایت و کیفیت خدمات لجستیکی
- ☐ توانایی در تعقیب و ردیابی کالاهای ارسالی
- ☐ مناسب بودن زمان تحویل محموله‌ها به مشتری در زمان برنامه‌ریزی شده یا زمان مورد انتظار



شاخص عملکرد لجستیک بین‌المللی در سال ۲۰۱۶

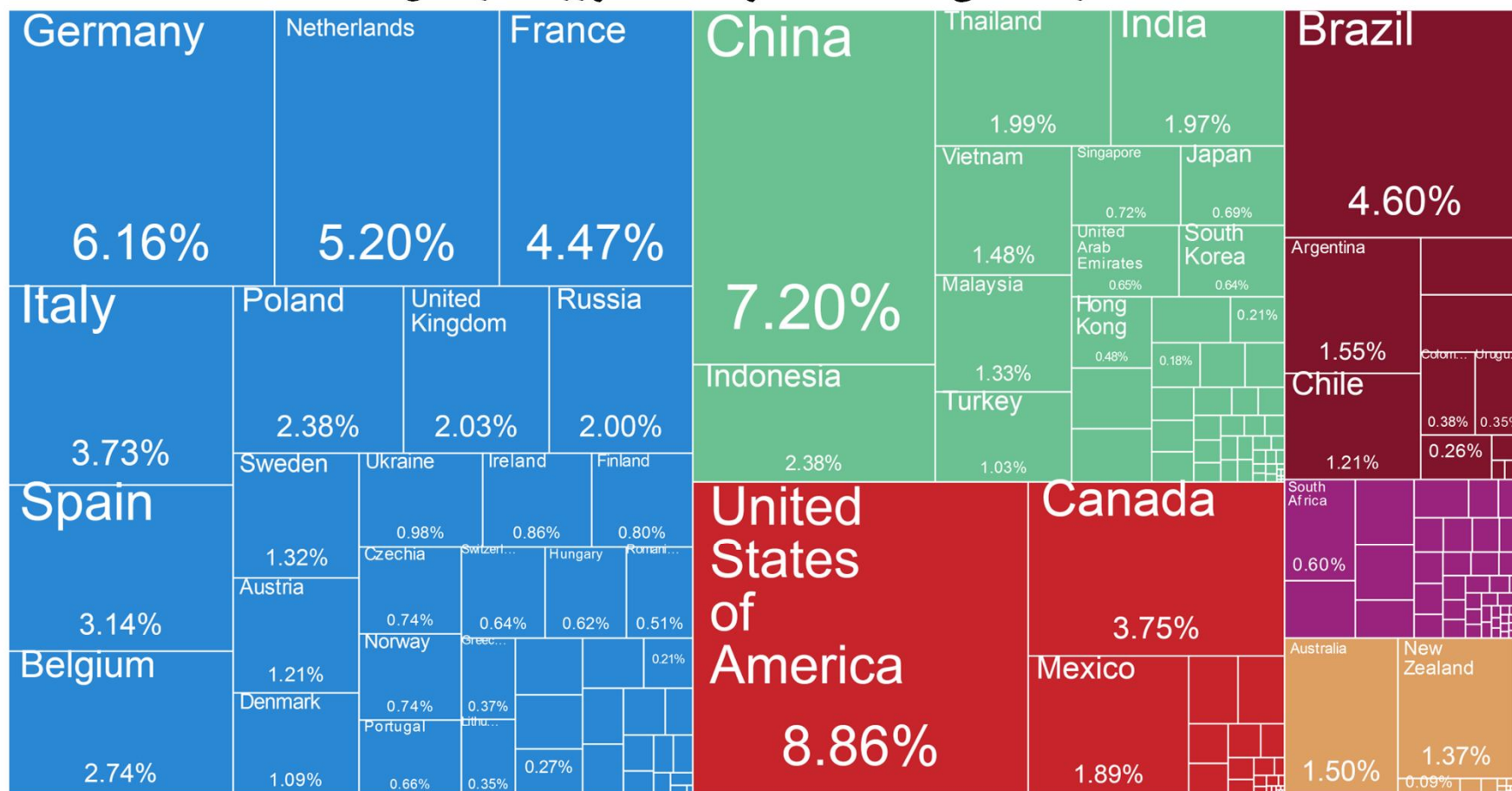


شاخص عملکرد لجستیک بین‌المللی در سال ۲۰۱۸

Country	Year	LPI Rank	LPI Score	Customs ?	Infrastructure ?	International shipments ?	Logistics competence ?	Tracking & tracing ?	Timeliness ?
Germany	2018	1	4.20	4.09	4.37	3.86	4.31	4.24	4.39
Sweden	2018	2	4.05	4.05	4.24	3.92	3.98	3.88	4.28
Belgium	2018	3	4.04	3.66	3.98	3.99	4.13	4.05	4.41
Austria	2018	4	4.03	3.71	4.18	3.88	4.08	4.09	4.25
Japan	2018	5	4.03	3.99	4.25	3.59	4.09	4.05	4.25
Netherlands	2018	6	4.02	3.92	4.21	3.68	4.09	4.02	4.25
Singapore	2018	7	4.00	3.89	4.06	3.58	4.10	4.08	4.32
Denmark	2018	8	3.99	3.92	3.96	3.53	4.01	4.18	4.41
United Kingdom	2018	9	3.99	3.77	4.03	3.67	4.05	4.11	4.33
Finland	2018	10	3.97	3.82	4.00	3.56	3.89	4.32	4.28
Turkey	2018	47	3.15	2.71	3.21	3.06	3.05	3.23	3.63
Iran, Islamic Rep.	2018	64	2.85	2.62	2.77	2.76	2.84	2.77	3.36

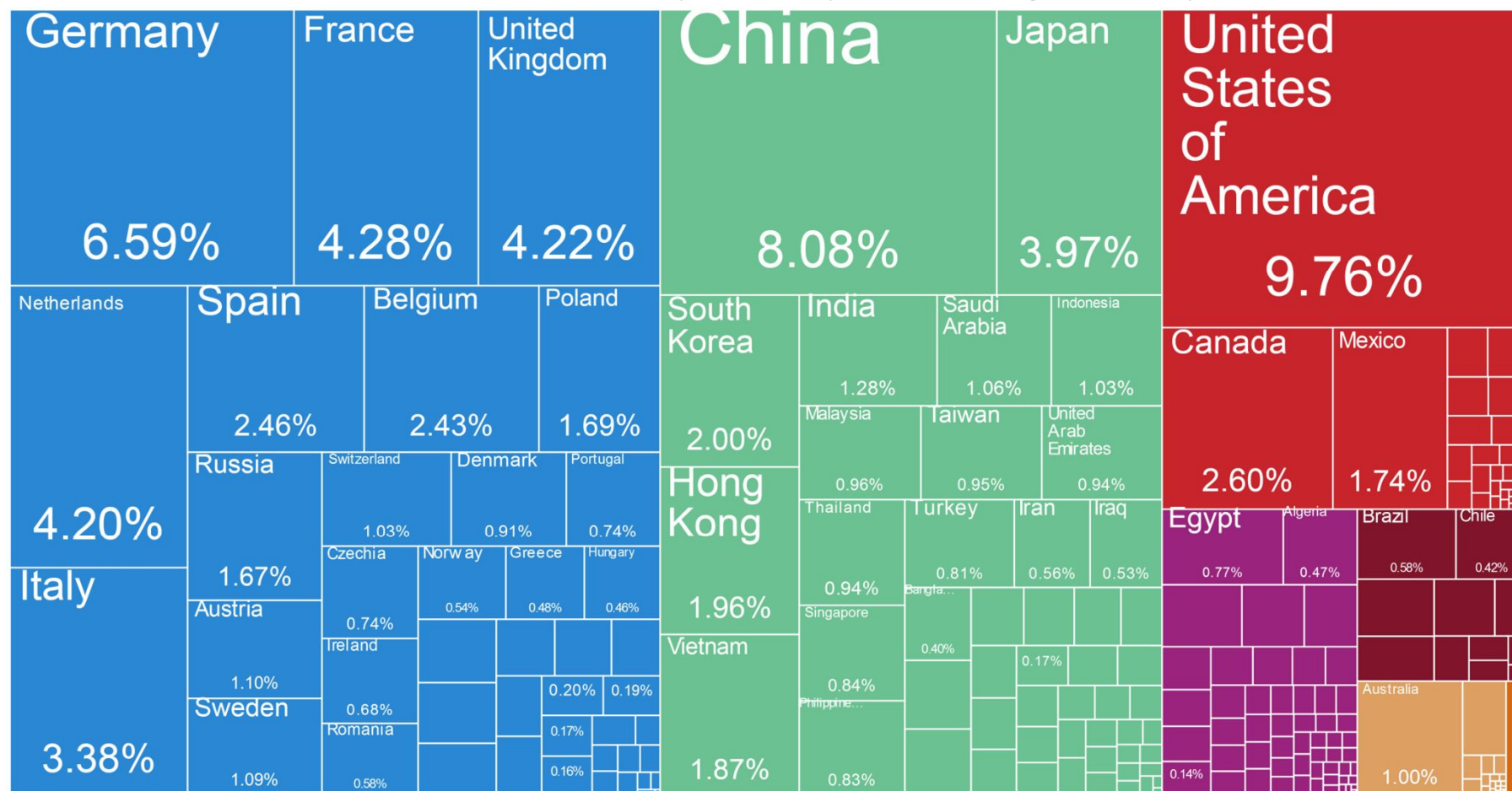
وضعیت بازیگران تجارت کشاورزی در سال ۲۰۱۸

صادرکنندگان عمده محصولات کشاورزی در سال ۲۰۱۸



وضعیت بازیگران تجارت کشاورزی در سال ۲۰۱۸

واردکنندگان عمده محصولات کشاورزی در سال ۲۰۱۸



Source:

ATLAS
OF ECONOMIC COMPLEXITY

Center for
International
Development
at Harvard University

تغییر در شرکای واردات ذرت ایران

Where did Iran import Corn from in 2008?

Shown: \$648M | Total: \$648M





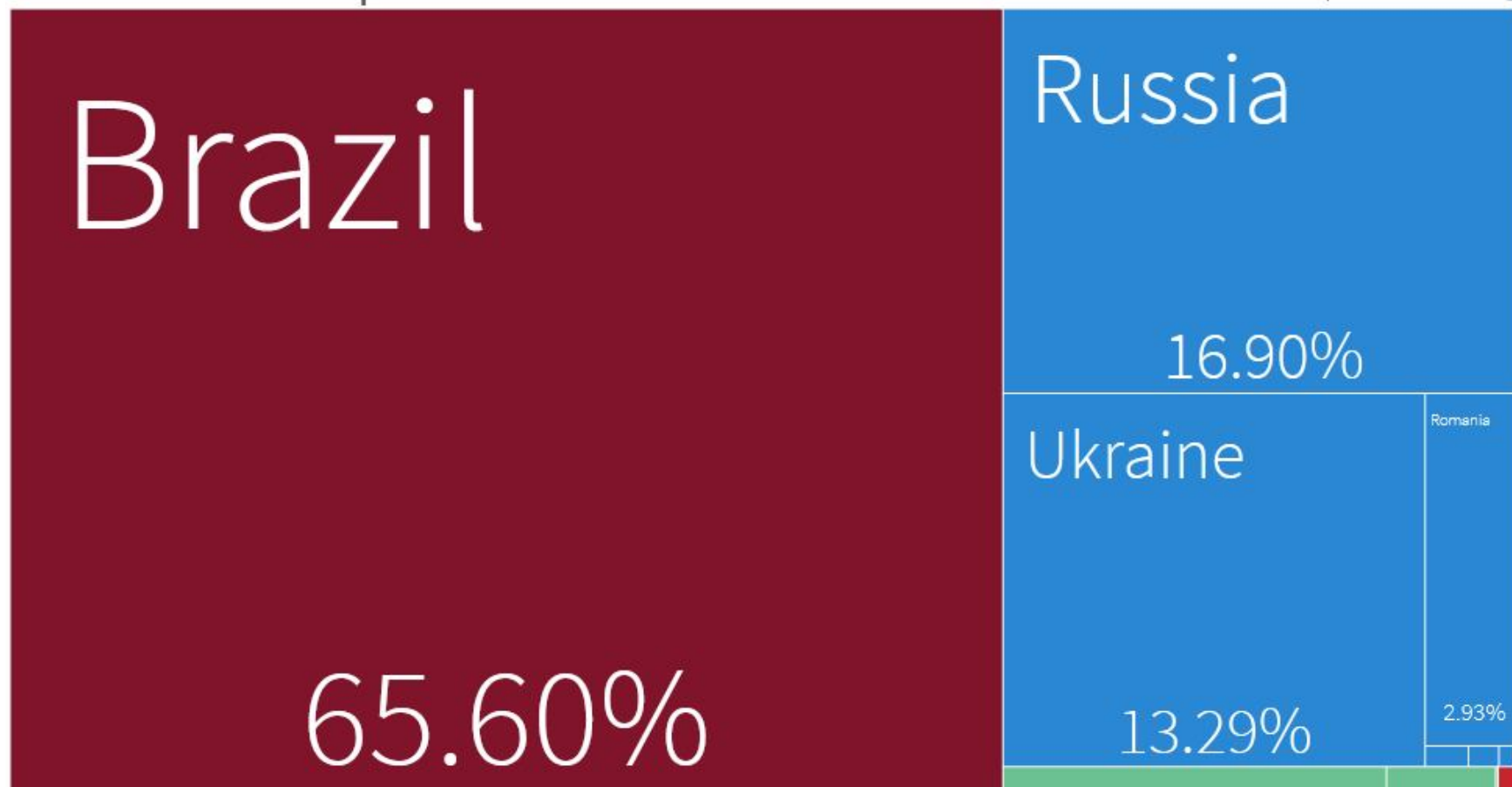
جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



تغییر در شرکای واردات ذرت ایران

Where did Iran import Corn from in 2018?

Shown: \$1.67B | Total: \$1.67B



Source:

ATLAS
OF ECONOMIC COMPLEXITY

40



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



نمونه‌ای بین‌المللی از اجرای دیپلماسی تجاری

سازمان تجارت جهانی

WTO





جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



سازمان تجارت جهانی

- ۱۶۴ کشور جهان عضو هستند.
- مبنایی برای تجارت جهانی است.
- مذاکرات دوحه ۲۰۰۱

اما بروز برخی جنگ‌های تجاری و عدم توازن در سیاست‌های تجاری سبب شده است تا کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی، راه دیگری را برای تجارت برگزینند.

□ همکاری‌ها و پیمان‌های منطقه‌ای

– نمونه‌ای از این همکاری‌ها در قالب اتحادیه اروپاست

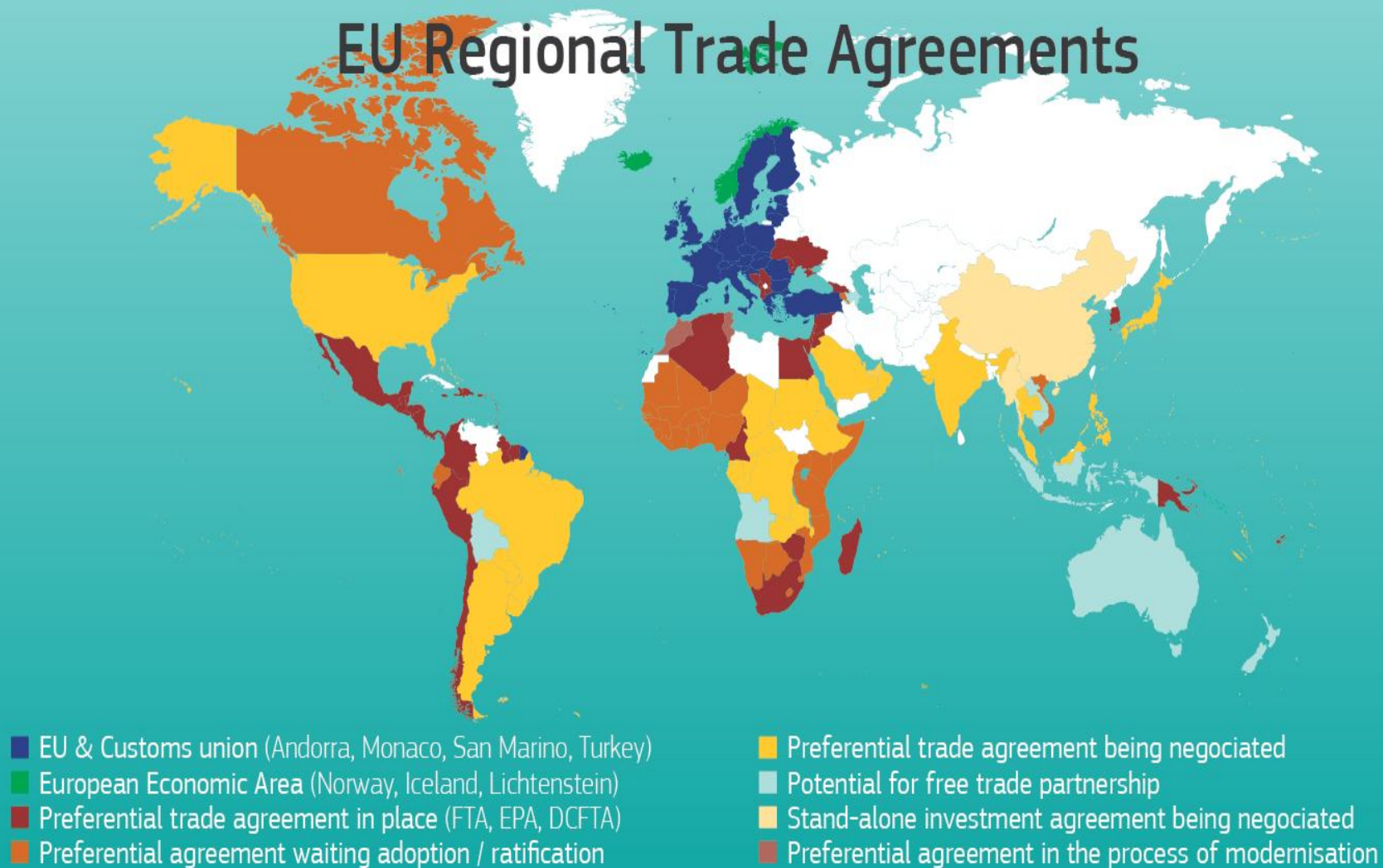


نمونه‌ای دیگر از دیپلماسی اقتصادی: اتحادیه اروپا

- یکی از بزرگترین اقتصادها در جهان (با تولید ناخالص داخلی سرانه ۲۵ هزار یورو در سال)
- سیاست‌های موثری برای تجارت و سرمایه‌گذاری دارد.
- با بیش از ۷۱ کشور جهان، توافقنامه تجاری دارد.
- بزرگترین بلوک تجاری جهان
- شریک عمده تجاری بیش از ۸۰ کشور جهان
- بازار باز برای کشورهای در حال توسعه
- ظرفیت بالا برای توافقنامه‌های تجاری
- برخی از جدیدترین توافقنامه‌های جامع

			
Japan	ASEAN	Canada (CETA)	Singapore
2018	2007-2018	2017	2019

EU Regional Trade Agreements



Levels of Economic Integration





جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



تجربه کشور ترکیه : ترتیبات نهادی در مذاکرات بین‌المللی مرتبط با کشاورزی

■ وزارت تجارت



■ وزارت کشاورزی و جنگلداری

SPS - مسوولیت مقررات بهداشتی و نباتی

- دسترسی به بازار

- حقوق مالکیت معنوی

- خدمات

- سرمایه‌گذاری

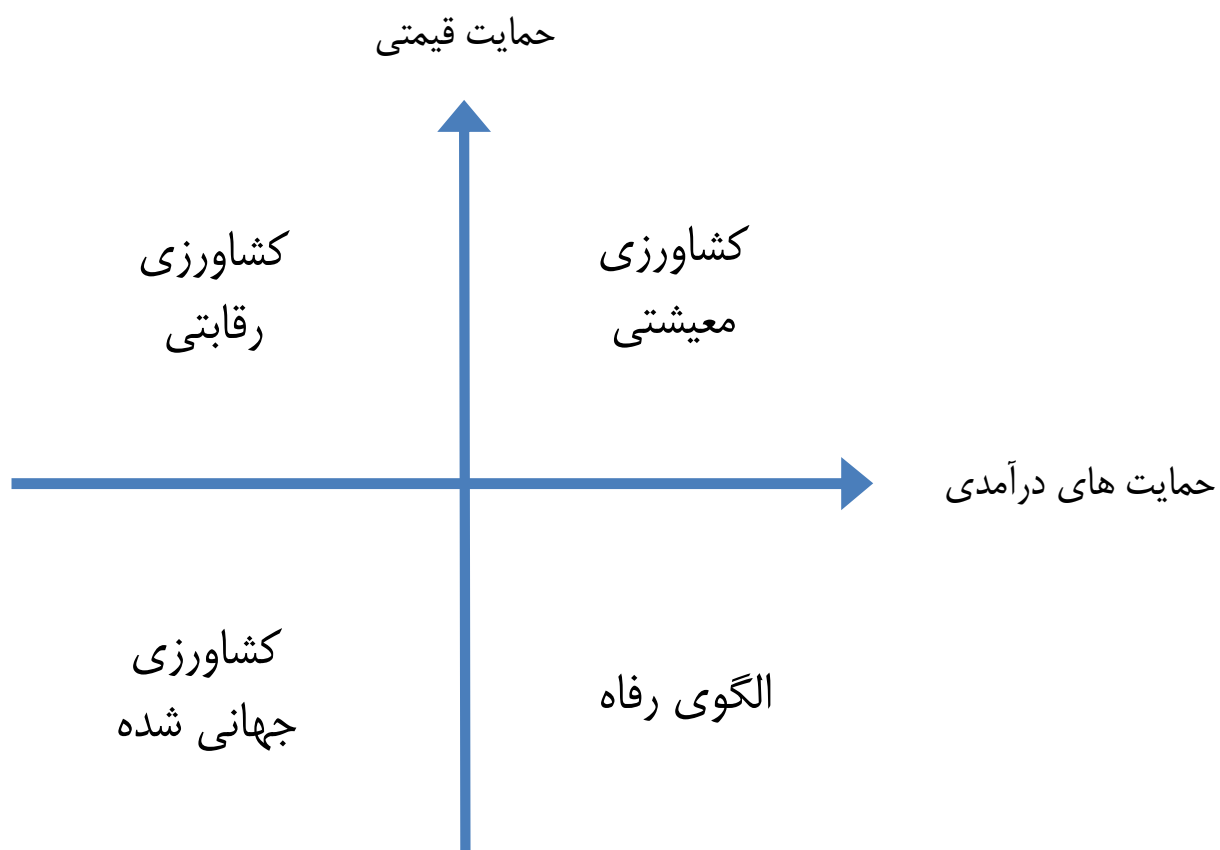


تجربه کشور ترکیه : ترتیبات نهادی در مذاکرات بین‌المللی مرتبط با کشاورزی

چگونه برای مذاکرات آماده می‌شویم؟



تصمیم‌گیری درباره انتخاب نوع رویکرد کلی حاکم بر بخش کشاورزی





جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



آشنایی با بازیگران بزرگ کشاورزی در جهان

- **International Organizations**
 - UN: FAO, UNDP, WTO, WHO, WFP, IFAD, WB, IMF
 - Non-UN: OECD, EU, CGIAR, IFPRI
- **International Firms**
 - Cereals: (ABCD Group): ADM Co, Bunge, Cargill, Louis Dreyfus
 - Beverages: PepsiCo, Coca Cola, Nestle, Danone, Cadbury.
 - Processed Food: Tyson Foods, JBS, Kraft Foods, Unilever, Mars, General Mills, Kellogg
 - Inputs: Syngenta, Bayer, Monsanto
- **Foundations and NGO's**
 - OXFAM, BMGF
- **Countries**
 - USA, EU (Germany, Netherlands, France), China, India, Brazil



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



آشنایی با سازمان‌های تحت پوشش سازمان ملل متحد

Abbr	Name	Staff Size	Members	HQ	Main Responsibility
FAO	Food and Agriculture Organization	3500	194	Rome	Food Security, Statistics, Agricultural Policy,
WFP	World Food Program	11,500	75	Rome	Food Aid, Humanitarian Aid
IFAD	International Fund for Agricultural Development	538	176	Rome	Rural Development and Poverty
UNDP	UN Development Programme	10,000	193	New York	SDG, Poverty, Energy, Social Development,
WHO	World Health Organization	7000	194	Geneva	Codex, Health Standards, Food Safety
WTO	World Trade Organization	650	160	Geneva	Agricultural Trade
WB	World Bank	10,000	189	Washington D.C.	Investment and Structural Credits
IMF	International Monetary Fund	2400	189	Washington D.C.	Financial Stability Stabilization,

http://www.tim.org.tr/files/downloads/raporlar/tarim_raporu_2017.pdf

ماموریت اصلی فائو

- ❑ برای گسترش و مدرنیزه کردن کشاورزی، جنگلداری، شیلات و تأمین غذای مناسب برای همگان، به کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند.
 - ❑ مقرر این سازمان واقع در شهر رم در کشور ایتالیا است.
 - ❑ فائو به اعضای خود شامل اتحادیه اروپا و ۱۸۳ کشور خدماتی ارائه می‌دهد
- اهداف اصلی این سازمان عبارتند از:
- ❖ کمک به حذف گرسنگی، ناامنی غذایی و سوء تغذیه
 - ❖ پایداری و بهره‌وری بیشتر فعالیت‌های کشاورزی، شیلات و جنگلداری
 - ❖ کاهش فقر روستایی
 - ❖ فعال‌سازی سیستم‌های کشاورزی و غذایی فراگیر و کارآمد
 - ❖ افزایش تاب‌آوری معیشت روستائیان در برابر تهدیدات و بحران‌ها

چرا کشور ترکیه در دیپلماسی کشاورزی (تجاری) موثر نیست؟

❑ مشکلات زبان

دانستن زبان انگلیسی، فرانسوی، اسپانیایی و یک یا دو زبان شامل عربی، چینی و روسی ضریب موفقیت را افزایش می‌دهد. هر چند، هنگام مذاکرات، ترجمه همزمان این پنج زبان، به زبان انگلیسی انجام می‌شود. شرایط هنگام مذاکرات با کشورهایی که دو یا چند زبان رسمی دارند، دشوارتر می‌شود.

زبان در مناطق جهان

آفریقا و برخی مناطق اروپا (فرانسوی)

اسپانیا و آمریکای لاتین (اسپانیایی)

خاورمیانه و شمال آفریقا (عربی)

اروپای شرقی و مرکزی (روسی)

کانادا، ایالات متحده، انگلستان، پاکستان، هند، استرالیا و نیوزلند (انگلیسی)

چین (چینی)

چرا کشور ترکیه در دیپلماسی کشاورزی (تجاری) موثر نیست؟

❖ ستاد ضعیف

- برابر اما تحت نمایندگی
- سمت مدیریت ارشد وجود ندارد
- در صورت وجود مقام‌های ارشد تعداد آن‌ها کم است
- موقعیت‌های سطح پایین

❖ بدون پست‌های منطقه‌ای

- نماینده منطقه‌ای وجود ندارد
- تنها یک افسر رابط FAO دارد

❖ حضور دیپلماتیک کم‌اثر

- نبود نماینده در سفارتخانه‌ها
- نبود یا کم‌رنگ بودن پیوست کشاورزی در توافقنامه‌ها

چرا کشور ترکیه در دیپلماسی کشاورزی (تجاری) موثر نیست؟

❖ حضور کم‌رنگ وزارتخانه

- عدم شرکت در فعالیتهای فائو توسط وزارت
- کارکنان وزارتخانه مجاز به شرکت در فعالیتهای فائو نیستند.
- تغییرات مکرر شرکت‌کنندگان و نبود نماینده ثابت

❖ استراتژی ضعیف در FAO

- ضعف در درک کافی از آنچه FAO می‌تواند و نمی‌تواند انجام دهد.
- اطلاعی از انتظارات طرف مقابل وجود ندارد
- درگیری منفعلانه وزارتخانه‌ها
- آمادگی برای امتیاز دادن و کوتاهی در برابر امتیاز گرفتن
- ناهماهنگی فعالیتهای در سازمانهای بین‌المللی مختلف.
- عدم ائتلاف و همکاری با منطقه‌های (آسیای مرکزی و شرقی) یا سایر گروه‌های ذینفع (OIC).

چرا کشور ترکیه در دیپلماسی کشاورزی (تجاری) موثر نیست؟

❖ نامطلوب بودن شرایط در سطح ملی

- بی ثباتی (تغییر) در پست های ملی
- نبود سابقه / تجربه در خصوص فعالیت FAO
- ارتباط نداشتن با نمایندگی FAO
- استفاده کافی نکردن از دانش فنی ملی
- ضعف در همکاری با دانشگاه
- همکاری محدود با سایر ادارات و وزارتخانه ها
- کسب نکردن آمادگی کافی پیش از جلسات

چرا کشور ترکیه در دیپلماسی کشاورزی (تجاری) موثر نیست؟

❖ شبکه اطلاعات ناکارآمد

- پروژه‌های تحقیقاتی کم اثر
- پشتیبانی ناکافی از ایده‌های کارکنان در سطح ملی
- نبود گفتگو ارتباط میان کارمندان فعلی یا سابق فائو
- ضعف در شبکه سازی کارشناسان متخصص

❖ ناتوانایی در استفاده از اهرم‌های مذاکره

- بدهی مالی به سازمان‌های بین‌المللی، ضعف در مشارکت‌های داوطلبانه
- ناتوانی در ایجاد پیوند بین کارشناسان ملی و FAO
- برآوردها و تخمین‌های کمتر یا بیش از حد
- عضو و نه شریک FAO
- منفعل و نه شریک فعال

جمع‌بندی و پیشنهادها:

- ☐ پیش نیاز داشتن دیپلماسی موفق، داشتن تصویر واقع بینانه و پویا از وضعیت موجود، نیازها و توانمندی‌های خود و طرف‌های مقابل، بازیگران جهانی و قدرت‌های بزرگ است.
- ☐ در دیپلماسی موفق، داشتن برنامه راهبردی نیاز است. نقطه مقصد، باید شفاف باشد.
- ☐ یافتن زبان مشترک اهمیت بسیاری دارد.
- ☐ فرآیند مذاکرات، طولانی، چالشی است. صبر و خستگی ناپذیری نیاز دارد.
- ☐ برنامه ویژه ای برای تربیت مذاکره کننده تجاری نیاز است.
- ☐ پیشنهاد می شود افزون بر زبان انگلیسی، یادگیری یکی از زبان‌های چینی، روسی، عربی الزامی شود.
- ☐ استفاده از ظرفیت کشورهای همجوار، پیمان‌های دوجانبه و پولی مشترک می تواند تجارت را تسهیل کند.
- ☐ جوان گرایی و استفاده از کارشناسان نسبتاً جوان از دیگر نکات این دوره بود. این دوره بخشی از برنامه‌ی دولت ترکیه برای تربیت ۱۰۰ مذاکره کننده تجاری بخش کشاورزی بود.
- ☐ رونق دیپلماسی کشاورزی می تواند بر موفقیت برنامه‌های زیر اثرگذار باشد:
- ❖ پایش ظرفیت ها و چالش های کشت و دامپروری فراسرزمینی با اولویت همسایگان، اوراسیا و امریکای جنوبی.
- ❖ اشراف حداکثری بر ظرفیتهای موجود در بازیگران نظام سیاسی بین الملل جهت توسعه روابط کشاورزی (از مراحل انتقال دانش تا تولید و بازاریابی)
- ❖ مطالعه بازارهای هدف صادراتی به تفکیک بازیگران نظام سیاسی بین الملل و تدوین استراتژی تجاری محصولات زراعی و باغی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی
موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،
اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی



The devil is hidden in details

Doğan Bozdoğan



با سپاس از توجه و همراهی شما