

سید مرتضی

مدیریت ارشد (پیشرفته) کسب و کار کشاورزی

بانکوک (تایلند)
۴ لغایت ۸ مردادماه ۱۳۹۵

ماندانا طوسی

قسمت اول :

سمینار با موضوع آینده غذا

چطور کشاورزی می‌تواند تامین‌کننده احتیاجات غذایی در آینده باشد؟



سخنرانان کلیدی و عناوین سخنرانی‌ها :

مدیر موسسه بین‌المللی کشاورزی، غذا و توسعه کرنل: مواجهه با چالش سیستم پایدار مواد غذایی: تغذیه ۹۰۰۰ میلیون نفر



نایب رئیس موسسه تحقیقات بین‌المللی برنج: دانشی بر امنیت غذایی جهانی



موسسه توسعه آلمان: زمین به عنوان یک منبع ضروری برای امنیت غذایی: چشم اندازی از آسیا



رئیس مجمع کارخانه گیاه ژاپن و استاد دانشگاه چیبا: زراعت بدون زمین (مدل کارخانه تولید گیاه)



مدیر شرکت کی- فارم: زنجیره ارزش غذا در آینده



موسسه توسعه آلمان: ارتقاء بنگاه‌های کوچک و خرد : نقش
مدیر، بنگاه، شبکه‌ها و شرایط کسب و کار



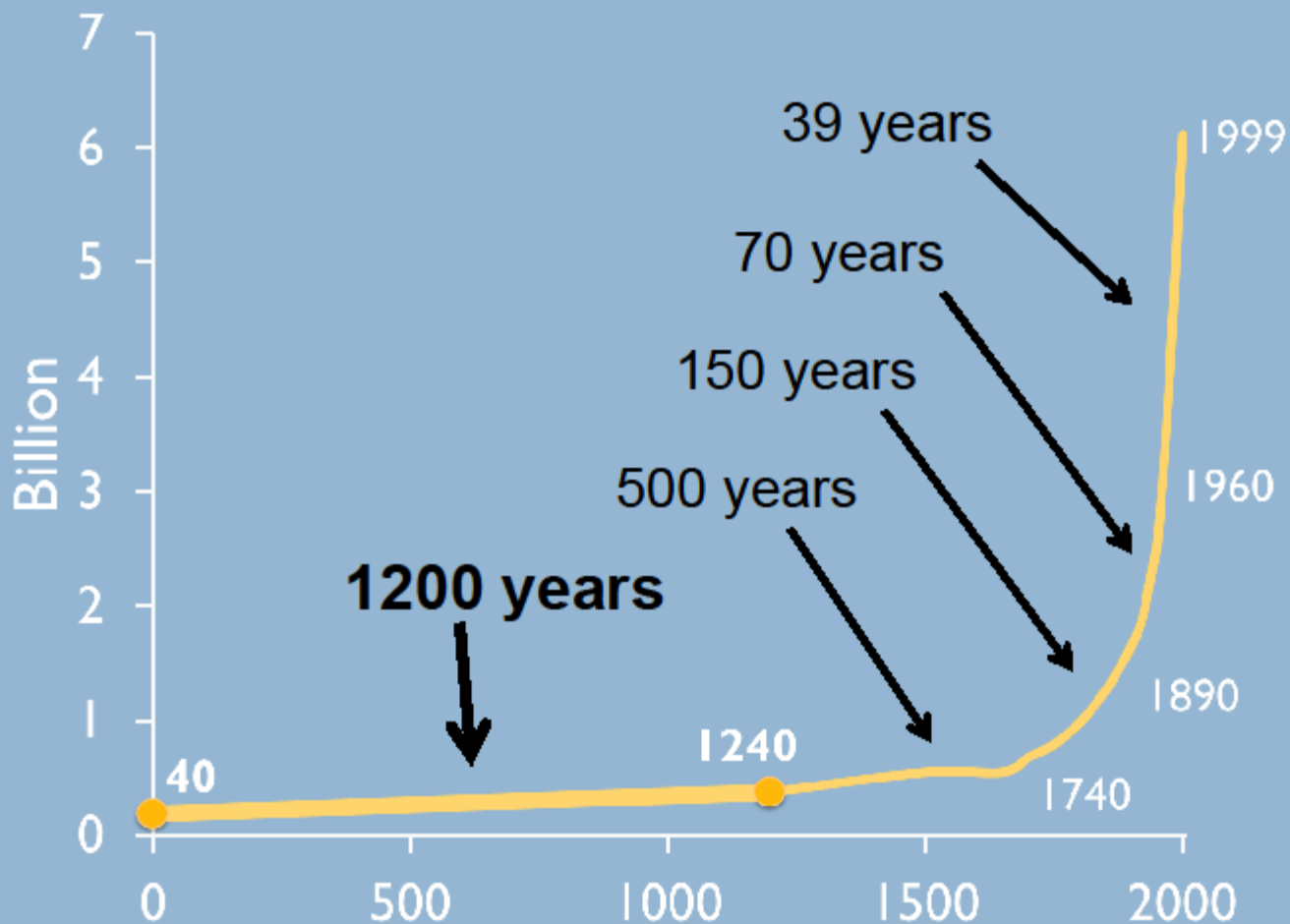
اهم مطالب ارایه شده در سمینار



Thomas
Malthus
۱۸۳۴-۱۷۶۶

- Malthus predicted that food production cannot keep up with population growth.
- However: human ingenuity continues to boost production (new varieties, mechanization, irrigation, fertilizers, etc.) – proving Malthus wrong.

World population doubling times are decreasing.

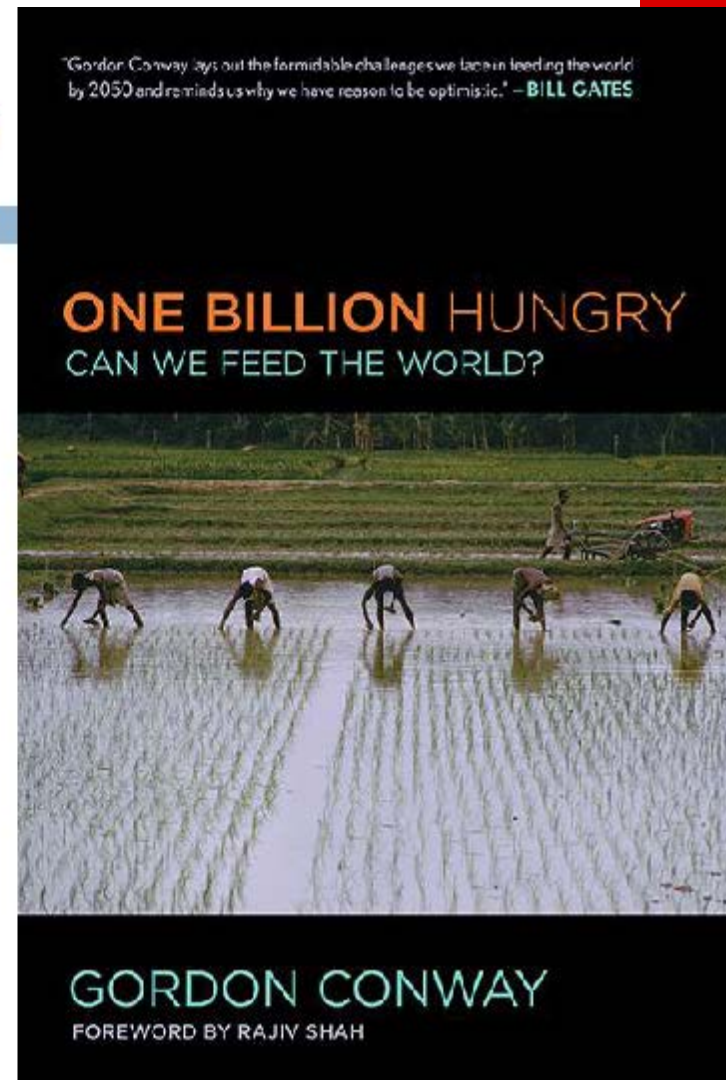


David Lam, How the world survived the population bomb, University of Michigan Population Studies Center, 2011

The Big Question

13

- Can the current food production system feed a growing population in a changing climate while **sustaining** ecosystems?



برای تغییر شرایط تولید و تامین غذای جهانی می‌بایست برخی از رویکردهای جاری به رویکردهای جدیدی تغییر شکل یابند گرچه این تغییرات بسیار سخت و دشوار است:

- امروزه رویکرد تولید کشاورزی به جهت افزایش بهره‌وری استفاده از زمینهای جنگلی و یا به عبارت دیگر زمینهای مساعد است ولیکن پیشنهاد می‌گردد رویکرد بازسازی زمینهای به نوعی تخریب شده به لحاظ حاصلخیزی باشد.
- امروزه مشوقهای زیاد و قابل توجهی در خصوص ترغیب به تولید وجود دارد مثل تکنولوژی، حمایت‌ها و... در حالیکه پیشنهاد می‌گردد مشوق‌ها به سمت و سوی اکوسیستم هدایت شوند.
- امروزه بیشتر تمرکز بر این است که چگونه میزان عرضه (تولید) قابل پیش‌بینی باشد ولیکن به نظر می‌رسد تمرکز بر عدم حتمیت‌ها بهتر است. اینکه با عنایت به تغییرات اقلیمی با چه ریسکهایی تولید کشاورزی روبروست.
- امروزه فعالیت‌ها بیشتر بر پایه افزایش عرضه بناست در حالیکه به نظر می‌رسد اقدام در راستای کاهش ضایعات در شرایط کنونی می‌تواند مفیدتر واقع شود.
- امروزه تمرکز بیشتر بر عملکرد و افزایش عملکرد نهاده‌هاست در حالیکه می‌بایست تغییر نگاه و رویکرد به سمت تنوع‌سازی صورت گیرد

Feeding the world in 2050

27

- No doubt, agriculture has been competitive and has proved Malthus wrong, but if the world is to feed 9 billion people in 2050 and successfully navigate ecological tipping points in the face of climate change, solutions such as the above will be needed on a global scale.



موسسه تحقیقات بین‌المللی برنج

از سال ۱۹۶۰ به عنوان یک سازمان خودگردان و بین‌المللی. دارای ۱۵ دفتر کشوری و ۱۳۰۰ نیروی کار و ۳۶ ملیت.

ماموریت این موسسه کاهش فقر و گرسنگی، بهبود سلامت، محافظت از منابع طبیعی با تاکید و تمرکز بر دانش محصول برنج

۱/۴۶ هزار میلیون دلار سودآوری را توزیع نموده و سعی بر افزایش عملکرد تولید برنج را دارد.

بانک بین‌المللی ژن برنج زیر مجموعه موسسه تحقیقات بین‌المللی برنج

در این بانک ژن حدود ۱۲۷ هزار وارسته مختلف از برنج نگهداری می‌شود و این رقم به نوعی بسیار چشمگیر است.

در دنیا به علت موقعیت جغرافیایی و تنوع اقلیمی گونه‌های برنج بسیار متفاوت و به تبع آن نحوه رشد و نوع محصول نیز متفاوت خواهد بود ولیکن آنچه در حال حاضر مطرح است فارغ از این گونه‌های وحشی و به عبارت دیگر بومی است. بدیهی است با عنایت به چالش‌های پیشرو تولید محصول برنج بایستی ترتیبی داده شود تا این گونه‌ها به طوری اصلاح گردند که بتوانند در برابر خشکی، سیل، شوری و گرما، آفات و بیماری‌ها و... مقاوم بوده و به لحاظ تغذیه‌ای حاوی بهترین مواد مغذی باشند.

قطع به یقین پول نمی تواند خریدار زمان برای تغذیه هزار میلیون نفر جمعیت جهانی باشد ولیکن میتواند از طریق سرمایه گذاری بر علم و فناوری ما را در این مسیر هدایت و حمایت کند.

1. Types of Spatial development initiatives



1. Special economic zones (SEZ)
2. Technopoles and science parks
3. Industrial parks
4. Clusters
5. Economic / agricultural corridors

امنیت غذایی کشور ارتباط مستقیمی با مهمترین عامل تولید-زمین- دارد.

(Source: Reeg, C., A. Hampel-Milagrosa, M. Brüntrup, forthcoming)

„Landgrabbing“



- „the purchase or long-term lease of vast tracts of land from mostly poor developing countries, by wealthier, food insecure nations as well as private entities to produce goods for export“ (Daniel, 2011)
- Example: Qatar has purchased
 - 40,000 hectares in Kenya (crop production)
 - Vietnam and Cambodia (rice production)
 - Sudan (oil, wheat and corn production) (Source: Kenya, 2009)

Why do poor countries offer land?



In many countries:

1. Lack of skills,
2. Lack of infrastructure and capital,
3. Underutilization of capital,
4. Mismanagement of agricultural resources

„Sudan can feed the whole world thanks to our millions of hectares of fertile land“ –Awad al Karin, Minister of Investment, Sudan

„Africa can bring solutions to this current (food) crisis instead of always being considered as a problem to the world economy“ – Ivohasina Fizara Razafimahefa, Minister of Economy, Madagascar

Investor and Target countries, Land Matrix 2016



Top Investor Countries (in hectares invested)	Top Target countries (in hectares sold)
USA (6, 484,301)	Papua New Guinea (3,804,453)
Malaysia (3,897,160)	Russian Fed (3,353,512)
Singapore (3,211,748)	Indonesia (3,235,335)
Arab Emirates (2,269,687)	DRC (3,155,318)
UK (2,242,235)	Brazil (2,744,535)
China (2,129,436)	South Sudan (2,691,453)
India (2,069,483) ←	Mozambique (2,448,695) ←
Brazil (2,061,448)	Ukraine (2,404,407)
Canada (1,993,032)	Congo (2,148,000)
China, Hong Kong (1,748,289)	Argentina (1,412,267)

Agri-investments inside and outside of Asia

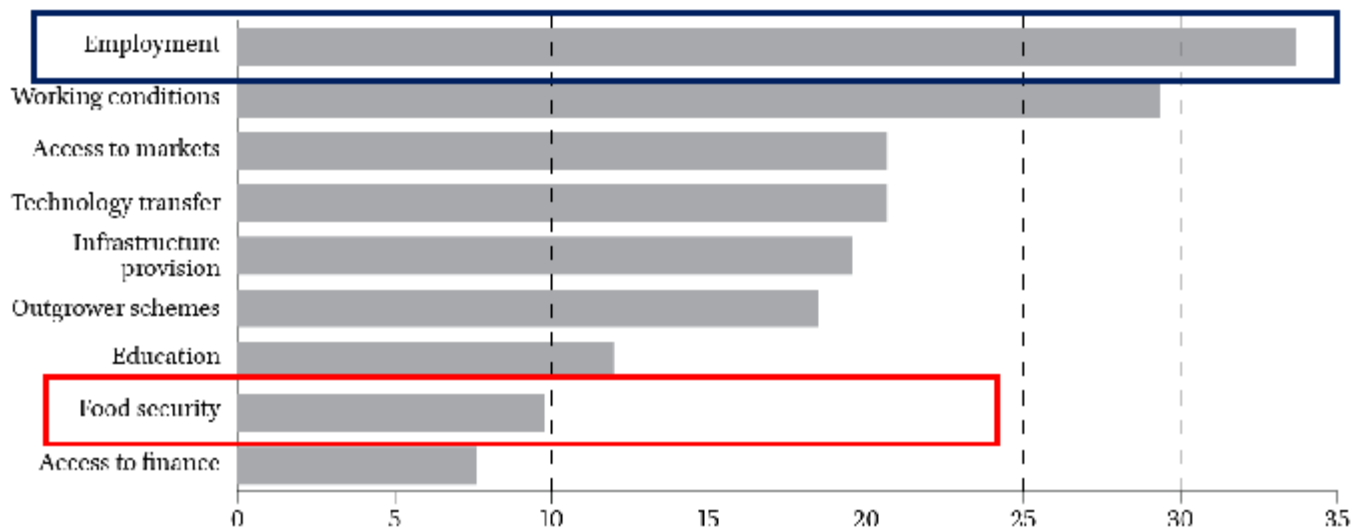


Agri-based TNC	Nature of operation	Investments in Asia	Investments outside Asia
Sime Darby Berhad (from Malaysia)	Palm oil, rubber plantation and processing, oils, fats and oleochemicals	Indonesia, Malaysia	Western Europe, Africa, Latin America and North America
Charoen Pokphand (from Thailand)	Livestock and aquaculture operations	Thailand, China, India and ASEAN countries	Turkey, Russian Federation, UK
Kulim Berhad (from Malaysia)	Palm oil, oleochemicals, food and restaurant manufacturing	Indonesia	Papue New Guinea, Solomon Island
Karuturi Global Ltd (from India)	Floriculture, rice, wheat, palm oil and sugarcane for sugar and ethanol	India	Kenya, Ethiopia
Wilmar International (from Singapore)	Palm oil	Malaysia, Indonesia	Europe

What happens when land is lost? (+ impacts)



Share of stakeholder interviews that mentioned a positive impact, by issue:
investments in Asia (n=154)

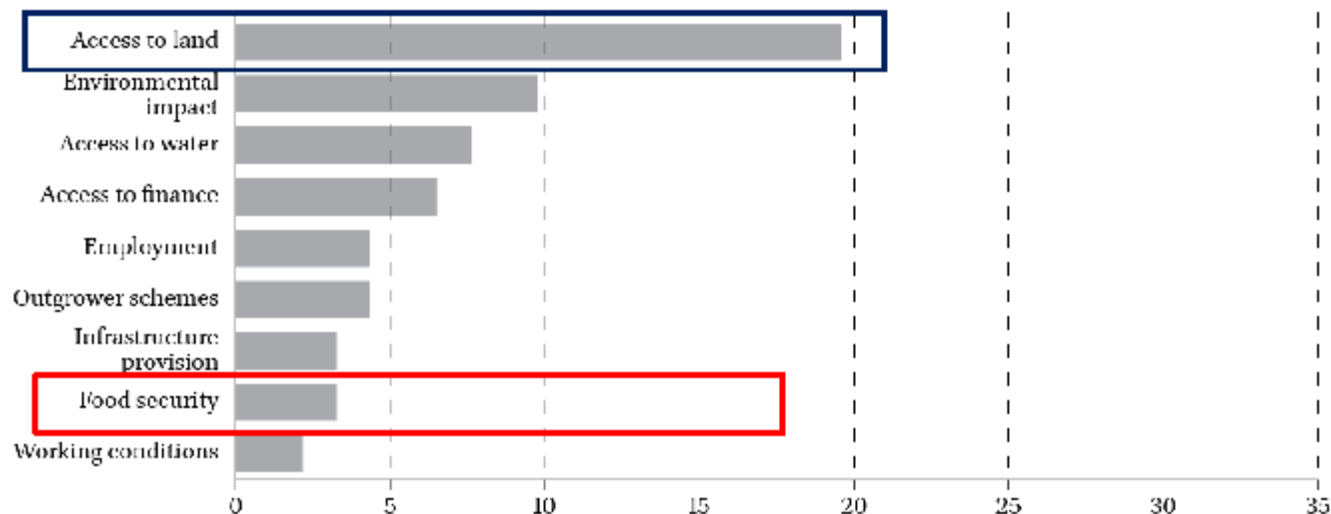


Source: Zhan J., H. Mirza, and W. Speller (2015) Impact of larger scale agricultural investments in SEA, a first assessment

What happens when land is lost? (- impacts)



Share of stakeholder interviews that mentioned a negative impact, by issue: investments in Asia (n=154)



Source: Zhan J., H. Mirza, and W. Speller (2015) Impact of larger scale agricultural investments in SEA, a first assessment

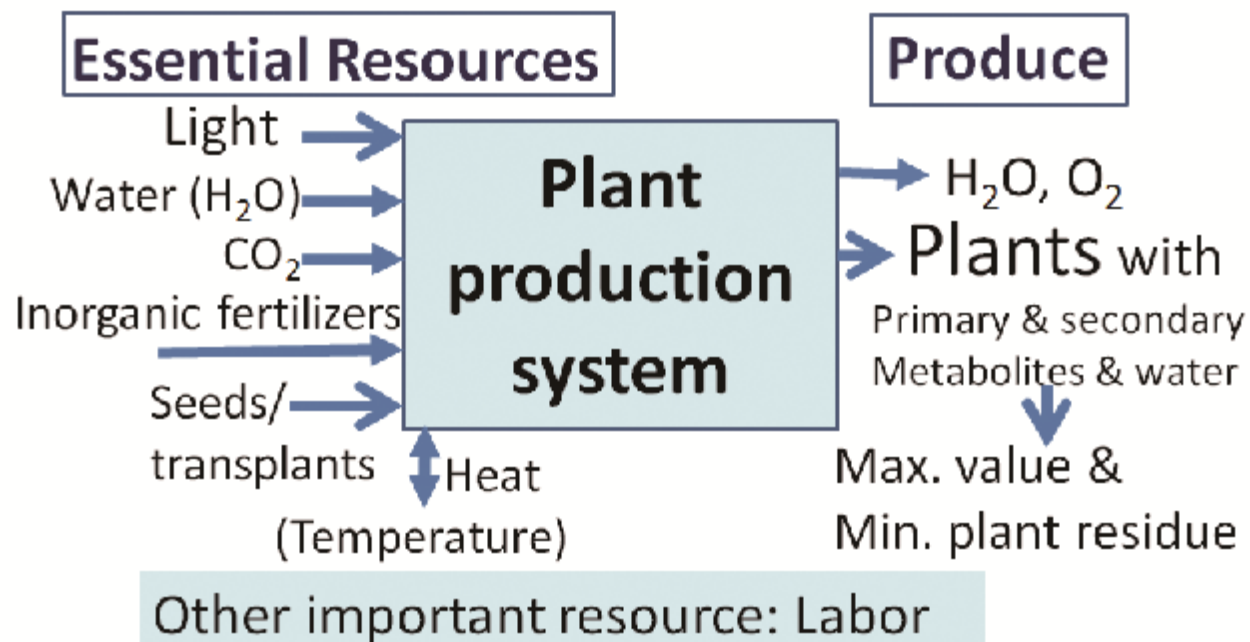
Why fresh foods in urban areas using PFALs?

- The population in urban areas will keep increasing, and will reach 70% of world population in 2050.
- The population in agricultural areas will keep decreasing, with aged farmers/growers.
- We need to produce and deliver foods with less water, less fossil fuel and less fertilizer.
- Also, we need to reduce the resources to process the foods after harvest, if fresh foods are tasty and good for our health, and environmentally friendly.

By producing fresh foods in urban areas:

- Much fossil fuels for the transportation and refrigeration are saved, with less traffic and less CO₂ emission. Traffic jams and accidents are reduced.
- Job opportunities are created, and vacant spaces can be used. Local production for local consumption is achieved,
- Citizens can enjoy 'fresh' foods, and growing them.
- Wastes (waste water, garbage, CO₂ etc.) can be used as essential resources (water, fertilizer, CO₂, etc.) for plant production.
- Nighttime (surplus) electricity can be used for lighting and air conditioning.

Essential resources (left) in plant production system & produce obtained form the system (right)



Urban agriculture includes:

Urban Agriculture

Plant factory with artificial lighting (PFAL)

Greenhouse with/without supplemental artificial lighting (including rooftop one)

Protected cultivation (mulched, netted screen, tunnel)

Open fields (including roof top gardens)

A PFAL with LEDs lighting, Mirai Co. Ltd.



The largest PFAL in Japan built in 2006,
producing 23,000 leaf greens daily



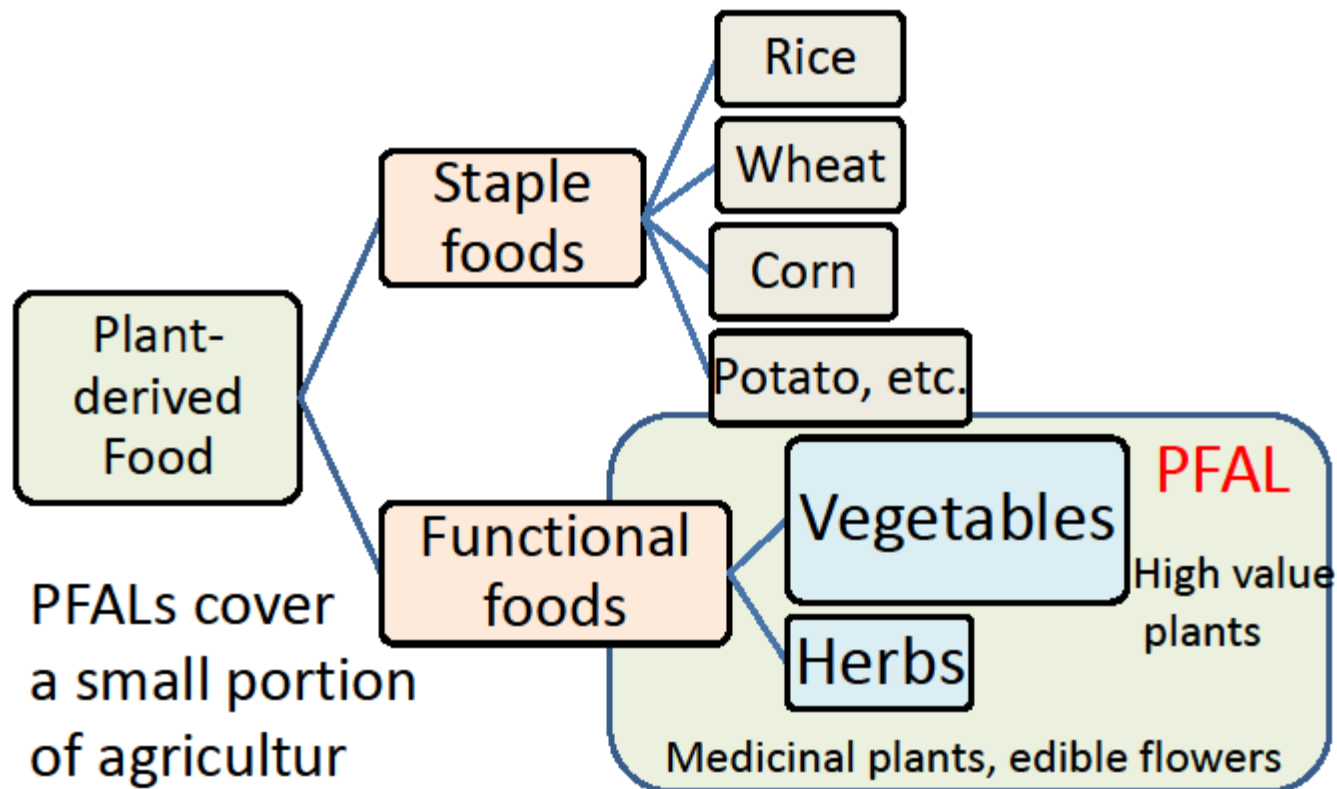
80 g/bag



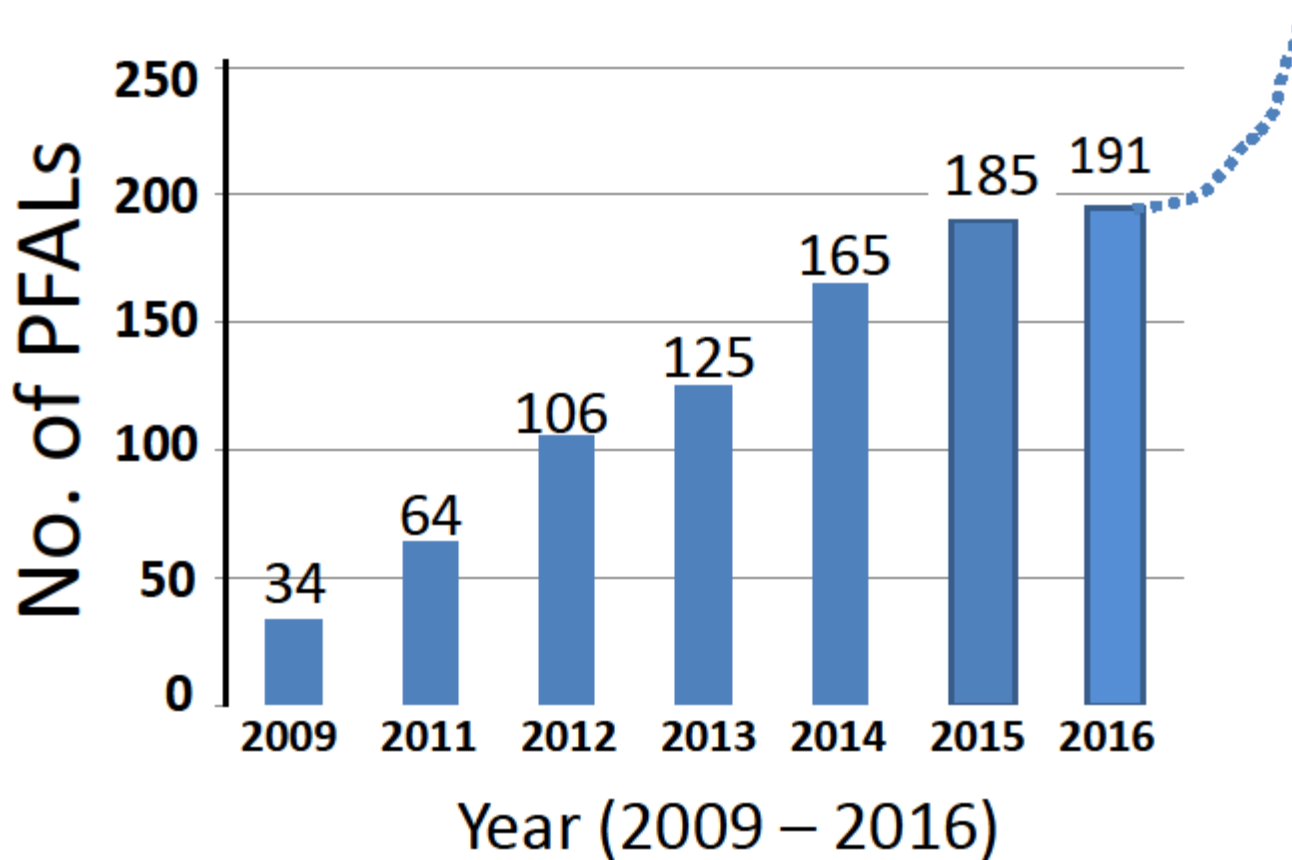
40 g/container

Spread Co. Ltd. Kyoto, Japan

Plants which suited to commercial production using PFAL



The number of PFALs in Japan by year



PFALs in Kashiwa-no-ha town of different sizes for different purposes



10,000 heads/d



3,000 heads/d



700 heads/d



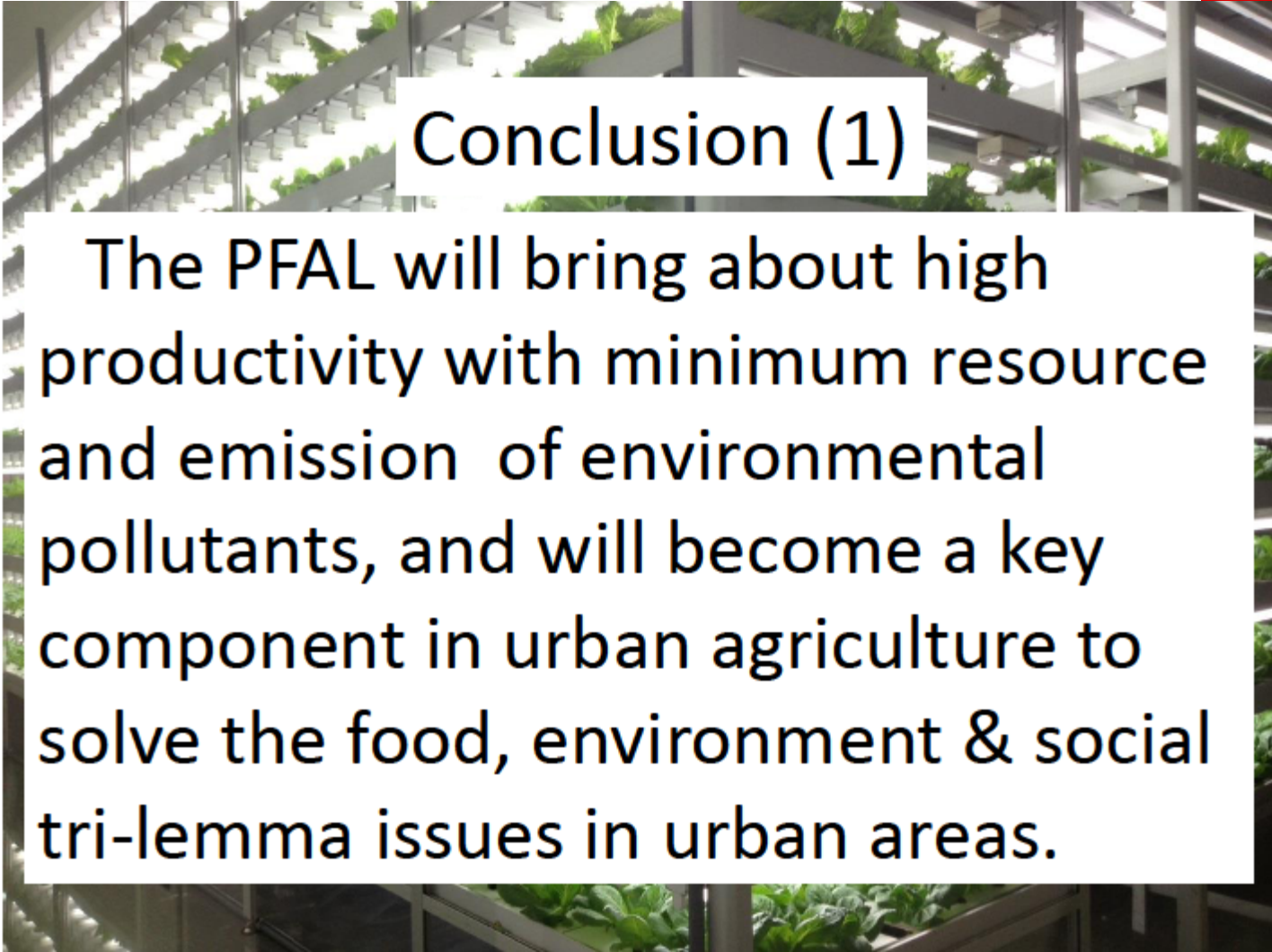
CPPS for Seedling
Production



Hotel
Restaurant



Home-use



Conclusion (1)

The PFAL will bring about high productivity with minimum resource and emission of environmental pollutants, and will become a key component in urban agriculture to solve the food, environment & social tri-lemma issues in urban areas.

Conclusion (2)

We are just at the entrance of PFAL technology. PFAL networks will grow by being integrated with other biological systems towards sustainable societies.

Getting Food to the Table



Involves numerous stakeholders of specific responsibilities in growing, harvesting, handling, grading, treatment, packing, cold storage handling, transporting, distributing, marketing, retailing



- Ownership of the farm

Farmgate price



- Transport cost
- Labor cost
- Quality and marketing risk

20 - 30% margin



- Rental of premises
- Transport cost
- Labor cost
- Quality and marketing risk

10 – 20% margin



- Rental of premises
- Transport cost
- Labor cost ?
- Quality and marketing risk

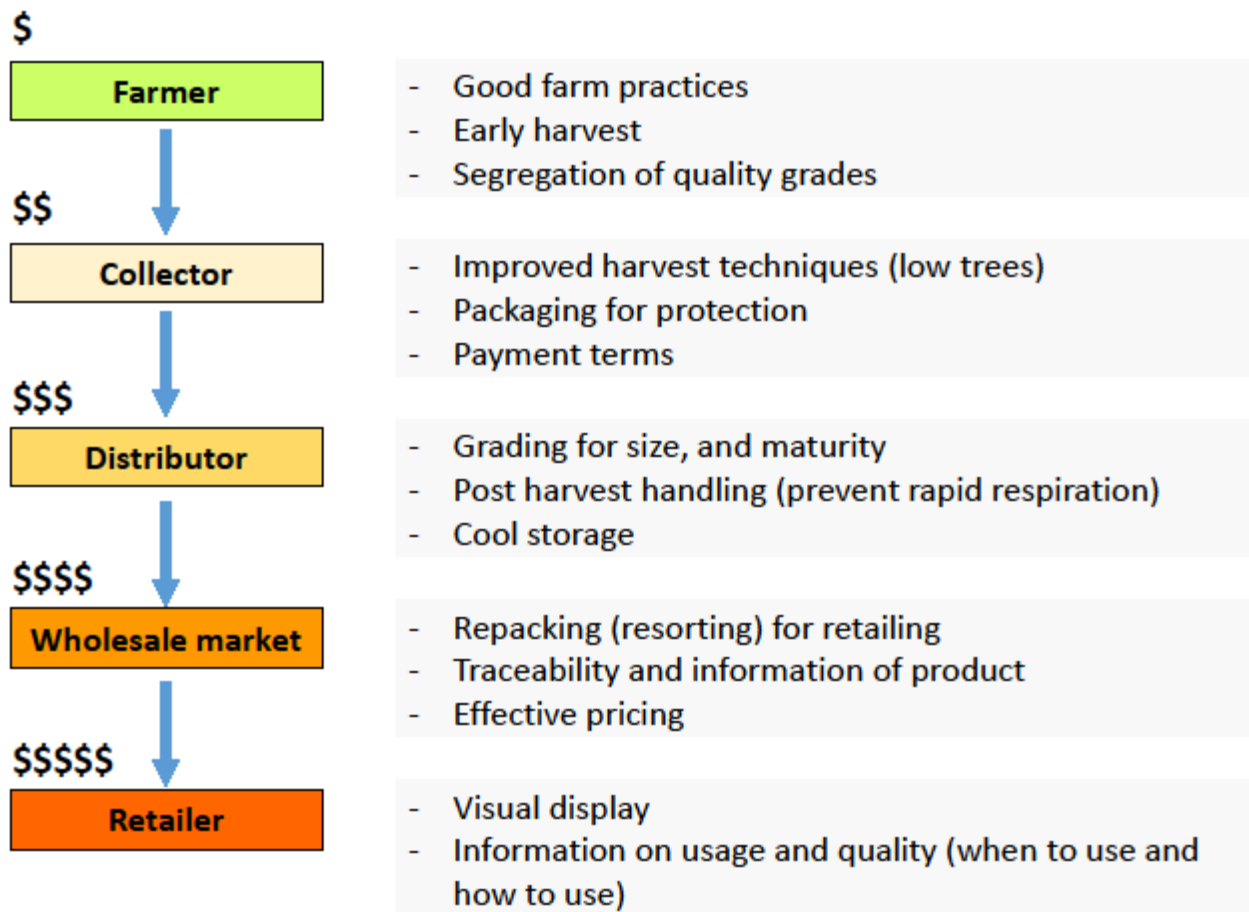
10 - 20% margin



- Rental of premises
- Labor cost ?
- Advertising cost
- High quality and marketing risk

30 - 35% margin

Adding Value to the Avocado Supply Chain



How will the farmers change in 25 years ?

- A new generation of farmers who can read and write and Info Tech savvy
- The marketing distinction between urban and rural areas is vanishing
- The demand for food is greater than the supply (and availability) of food
- The farmers will experience the Information Effect will be more entrenched (speed, magnitude, intangible economy, sharing - not owning)
- The environment will impact in every action and decision that he makes, particularly in food production

پیش بینی می کنید که در سال ۲۰۲۵ در خصوص زارعین چه اتفاقی خواهد افتاد؟ :

- به طور حتم با نسل جدیدی از کشاورزان با دانش بالای خواندن و نوشتن و اطلاعات و فهم فنی روبرو خواهیم شد.
- ترجیحات بازاریابی در بین مناطق شهری و روستایی در حال ناپدید شدن است.
- تقاضا برای مواد غذایی بیش از عرضه این گروه از محصولات است.
- و اینکه محیط به ویژه تولید محصولات غذایی با هر تصمیم و اقدام ایشان تاثیرپذیر خواهد بود.

چشم انداز شرایط و وضعیت جهانی مواد غذایی تا سال ۲۰۲۵ به چه صورت خواهد بود؟
بدین منظور موارد مرتبط با موضوع را به عناوینی به شرح زیر گروه بندی نمود:
ظرفیت مصرف: افزایش افراد با قدرت خرید بالا و همچنین ۹ هزار میلیون نفر مصرف کننده جهانی
رفتار مصرفی: توسعه و دسترسی جهانی شبکه ها برای دستیابی به هر چیزی در هر مکان
ظرفیت تولید: افزایش عملکرد تولید در اثر افزایش و ارتقاء تکنولوژی ها
رفتار تولیدی: که با دوگروه روبرو هستیم یکی تولیدکنندگان بزرگ و یا تشکل هایی از ا مزارع کوچک و دیگری سایر
مزارع کوچک
تغییرات اقلیمی: تولیدکنندگانی که در برابر محیط و تغییرات اقلیمی انعطاف پذیر هستند و تولیدکنندگانی که
نیستند.
هزینه مواد غذایی: هزینه مواد غذایی و قیمت آن ها در زنجیره عرضه پایین می آیند. و دیگر اینکه دانش بهتری در
خصوص چگونگی تولید محصول و چگونگی انتقال کسب خواهد شد.

نحوه مداخلات به صورت کلاسیک و سنتی با نحوه مداخلات پیشنهادی در آینده:

ناامنی غذا: برای فایق آمدن بر این مشکل و یا به نوعی نگرانی، در روش سنتی به طور معمول رهیافت حمایتی و افزایش سطح زیر کشت دنبال می‌گردد. لیکن در آینده رهیافت مدیریت ضایعات مواد غذایی در دستورکار خواهد بود.

- هزینه مواد غذایی: در روش معمول هزینه‌ها پرداخت می‌شود و قیمت‌ها به نوعی معادل آن هزینه است. لیکن در آینده قیمت‌ها می‌بایست مستقل از هزینه‌های تولید باشند. و به نوعی بتوانند به لحاظ قیمتی رقابت پذیر باشند و به نحویکه مواردی از قبیل زنجیره عرضه در کنار زنجیره ارزش، ارزش افزوده، کیفیت، برندسازی و... رعایت شود.

- بهره‌وری مزرعه: در روش سنتی و معمول به منظور دستیابی به بهره‌وری بالای مزرعه رهیافت افزایش عملکرد محصول، کودپاشی شیمیایی و تکنولوژی مدیریت پس از برداشت پیگیری می‌شود. در روش آینده رهیافت تکنولوژی و کارایی اجزاء، مدیریت فرایند و سیستم، پایداری مزرعه چه به لحاظ فیزیکی و چه به لحاظ مالی دنبال می‌گردد.

- دسترسی به بازار: در شرایط حال و به روش سنتی تمرکز بر تشویق و قیمت رقابتی است. در آینده با توجه به افزایش تقاضا بیش از عرضه، جمعیت مصرف‌کننده بزرگتر و قدرت مالی بیشتر رویکرد مدیریت توزیع و مراحل پس از برداشت در این حوزه پیگیری می‌شود.

- اقتصاد مزارع کوچک، فقر روستایی و طول زنجیره غذا: در روش سنتی در این حوزه موضوعاتی از قبیل زنجیره عرضه، سیاست سرمایه‌گذاری زیرساختاری، حمایت و یارانه و کوتاه نمودن زنجیره توزیع مواد غذایی در اوایت برنامه‌ریزی و مداخلات است. در برنامه‌های آتی پیشنهاد توجه بر زنجیره ارزش و سیاست انعطاف‌پذیری در برابر اقلیم در بخش زراعی است.

Issues of food at stake	Vision of the world food situation in 25 years from now
• Consumption capacity	- There will be more wealthy consumers - The world has 9 billion mouths to feed
• Consumption behavior	- Consumption trend moves from designing stage to a typical stage - The global entity of the Internet of Everything and Everywhere
• Production capacity	- Technology will drive production productivity
• Production behavior	- There are 2 major sources of food producers; - Big commercial plant factories and production clusters of small farm units - The rest of small farms will produce for the local community
• Impact of climate change on food production	- Producers who can weather and sustain against the environment, and producers who cannot
• Cost of food	- Food costs and food price in the supply chain must give way to food value - Better understanding of how food can be produced and delivered

Concerns of the Asia Pacific Food Economy

Concerns	Classic Interventions
▪ Food Insecurity	Protectionism, expand cultivation acreage
▪ Cost of Food	Fiscal approaches
▪ Farm Productivity	Crop yield, Crop fertilization, P&D management, Post-harvest handling technology
▪ Market Access	Promotion, price competitiveness
▪ Economics of small farms, rural poverty, length of food chain, etc	Supply chain, Policy - infrastructure investment, farm aid, subsidy, shortening the food distribution chain
▪ Food Safety	Food safety regulations
▪ Environmental concerns on farming	Environmental regulations
▪ Climate Change	No consensus in resolving problem

قسمت دوم :

روش مورد کاوی در کسب و کار

استراتژی بازاریابی و رشد کسب و کار

The Case Study Method

- Method of teaching/learning
- ‘Real-world’ analysis
- Imagine yourself as a company executive or consultant
- Overall objective: identify critical problem and give recommendation

(۱) مرحله شناسایی مشکل:

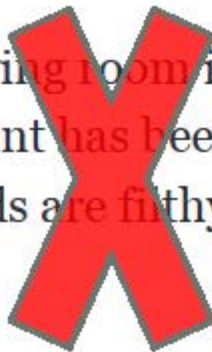
- شناسایی نمودن مشکلات مهمتر و برجسته تر
- تصریح مشکل در کنار دلیل ایجاد این مشکل
- تصریح مهمترین مشکل در عین حال رفع شدنی
- ارائه شرحی مختصر و موجز بر مشکل تصریح شده



Problem identification

Problem?

- Living room is a mess
- Paint has been wasted
- Kids are filthy



After asking 'why?'

- The problem is lack of supervision
 - Kids were left unattended and within reach of paint



Situation Analysis

- Children covered in paint
- Paint on electronics and furniture
- Parents not present



Analysis would be:

- Paint on kids might carry health implications
- Paint on TV/couch will mean cleaning expenses or need for replacement
- Continued absence of parents could lead to worse situations in the future

(۲) مرحله تحلیل موقعیت:

- تشریح واقعیت‌های مناسب و مطابق با مشکل
- پرهیز از بیان مجدد و بازگویی مجدد واقعیت‌ها
- استفاده از ابزارها و روش‌های مرتبط با تحلیل موقعیت‌ها (سوات، پست و...)

Alternative Solutions

- Remember the problem: lack of supervision
- Possible solutions and advantages/ disadvantages:
 - Daycare (convenience, cost)
 - Babysitter (availability)
 - Send them to grandparents (distance)

(۳) راه حل های پیشنهادی:

- امکان تحقق پیدا کردن
- مورد هدف قرار دادن یکی از مشکلات عمده شناسایی شده
- ناسازگاری دو به دو و مجزا بودن راه حل ها
- راه حل های خلاقانه در عین حال واقع بینانه
- تصریح مزایا و معایب هر یک

Recommendation

- Pick a solution (ex.: babysitter)
- Assign responsibility (mother/father to hire one)
- Provide justification (lowest cost, easiest to implement, etc.)
- Describe how it solves the problem (children will be supervised)



(۴) پیشنهاد و دلیل توجیهی:

- یکی از راه حل های احصا شده در مرحله ماقبل
- قابلیت و امکان عملی شدن
- تصریح چگونگی حل مشکل مربوطه توسط این راه حل
- تعیین مسئول اجرا و اقدام راه حل و تعیین سازوکار چگونگی و زمان انجام
- و چگونگی مورد هدف قراردادن مشکل از طریق این راه حل





دلایلی مبنی بر عدم داشتن استراتژی و مدیریت
استراتژیک بیان می‌شود:

- نداشتن زمان

- عدم آشنایی با برنامه‌ریزی استراتژیک

- نداشتن مهارت

- نداشتن اطمینان

- در صورتیکه با تعیین استراتژی توسط یک شرکت:
- می‌توان همه فعالیت‌ها و موقعیت خود را در بازار تعیین نمود
 - عملیات‌های شرکت را هدایت نمود
 - مصرف‌کنندگان را جذب نمود
 - به طور موفقیت‌آمیزی رقابت نمود
 - و در نهایت به اهداف مورد نظر دست یافت

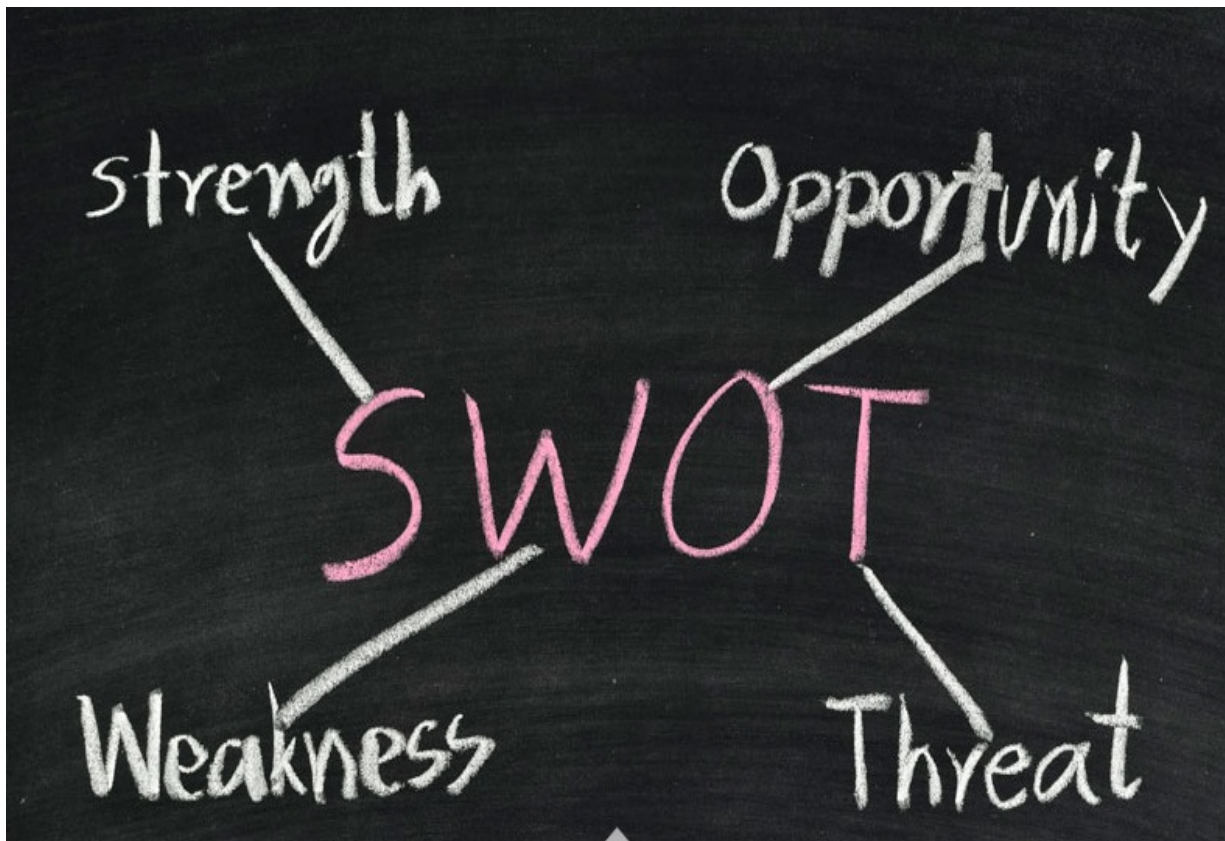
فرآیند مدیریت استراتژیک



- اهمیت داشتن استراتژی
- مأموریت
- چشم انداز
- اهداف

در حال حاضر، کجا هستیم؟
به کجا می‌خواهیم برویم؟
برای رسیدن به هدف چه باید بکنیم؟

پرمکاربردترین ابزار تحلیل استراتژیک

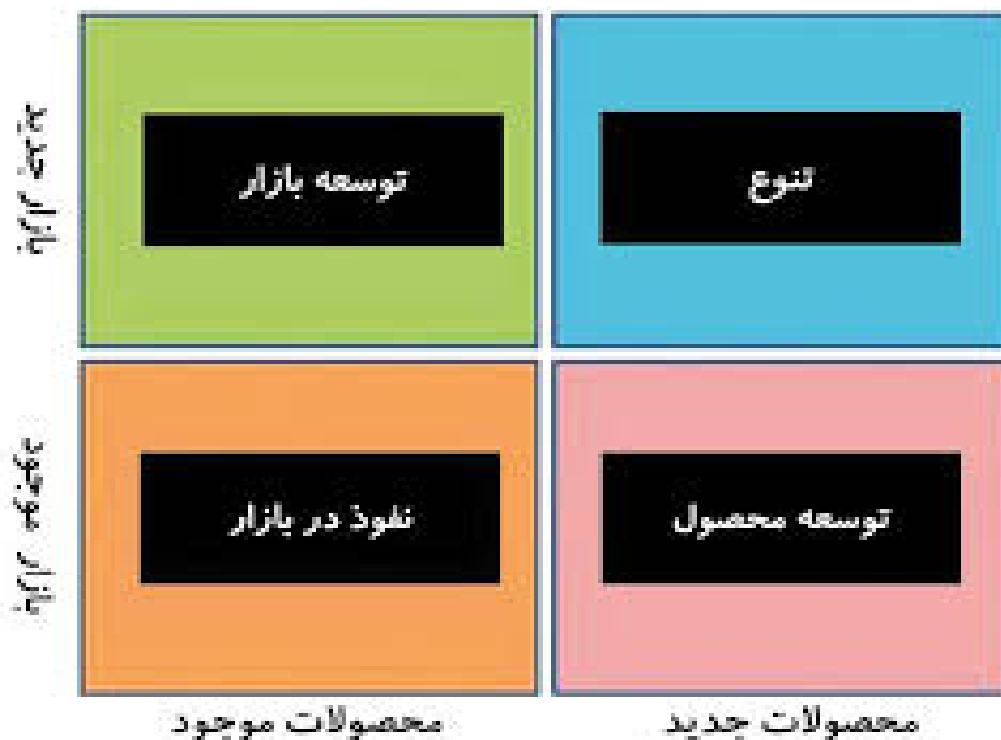


تکنیکی برای شناخت و تحلیل ابعاد داخلی و محیطی بنگاه. در این تکنیک بعد داخلی سازمان شامل ضعف‌ها و قوت‌ها و بعد خارجی آن شامل تهدیدات و فرصت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

این تکنیک بیشتر برای شناخت و جمع‌آوری ویژگی‌های بنگاه کاربرد دارد و نمی‌توان از آن به تنهایی برای سیاست‌گذاری‌ها استفاده کرد. نتایج تحلیل SWOT وزن‌دهی و رتبه‌بندی می‌گردد که می‌تواند تحلیلی جامع برای تدوین راهبردهای سازمان به شمار آید

آنسوف : پدر مدیریت استراتژیک

ماتریس آنسوف برای تحلیل حوزه های رشد بنگاه در بازارها و محصولات مختلف به کار می رود.
فرض این تحلیل این است که بنگاه بر اساس بررسی های پیشین استراتژی رشد را انتخاب کرده
است و حال می خواهد حوزه های مناسب برای هدف گذاری در آن را بررسی نماید.



این تکنیک هر یک از مولفه‌های محصول و بازار را به دو حالت موجود و فعلی تقسیم می‌نماید. سیاست سازمان بر اساس چهار خانه (سلول) به وجود آمده خواهد بود:

- ✓ توسعه بازار برای ارائه محصول فعلی در بازار جدید
- ✓ نفوذ در بازار برای ارائه محصول فعلی در بازار موجود
- ✓ توسعه محصول برای ارائه محصول موجود در بازار جدید
- ✓ تنوع بخشی برای ارائه محصول جدید در بازار جدید

قسمت سوم :

بازدید ها

نتایج کار گروهی

این شرکت در سال ۱۹۶۰ فعالیت خود را آغاز کرده و دارای سابقه فعالیت و تجربه ۵۲ ساله است. به نوعی امور پذیرایی در خط پروازی کشور تایلند(تای) به این شرکت واگذار شد. لیکن این شرکت با توسعه فعالیت‌های خود و عقد قراردادهای متعدد با

سایر خطوط پروازی کشورها، امور پذیرایی در پروازها را عهده دار شده است. همچنین این شرکت امور پذیرایی مهمانی‌ها و

رستوران را هم به عهده دارد..دارنده ۲۲۰۰ نیروی کار آزموده، امکانات آزمایشگاهی، برنده جایزه برای نوآوری و کسب رضایت

مشتری و دارای سابقه نمونه برای غذاهای با کیفیت عالی و خدمات قابل اعتماد است.

از قسمتهای عملیاتی این شرکت من جمله تولید محصولات برای خطوط هواپیمایی از قبیل نحوه پرکردن، نحوه بسته بندی، نحوه انتقال، تجهیزات گرمایشی و سرمایشی ، قسمت انبارداری و قسمت تجمیع ظروف استفاده شده، شستشوی آن ها، ضایعات و... بازدید گردید.

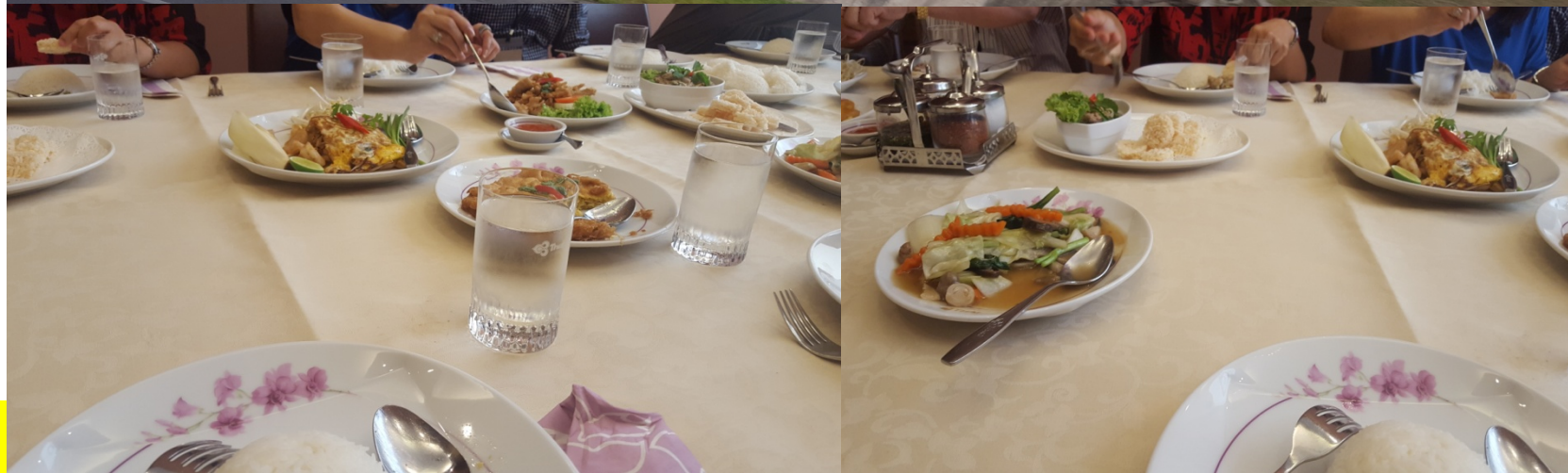
به نوعی می توان نتیجه اصلی این بازدید به موارد زیر خلاصه نمود:

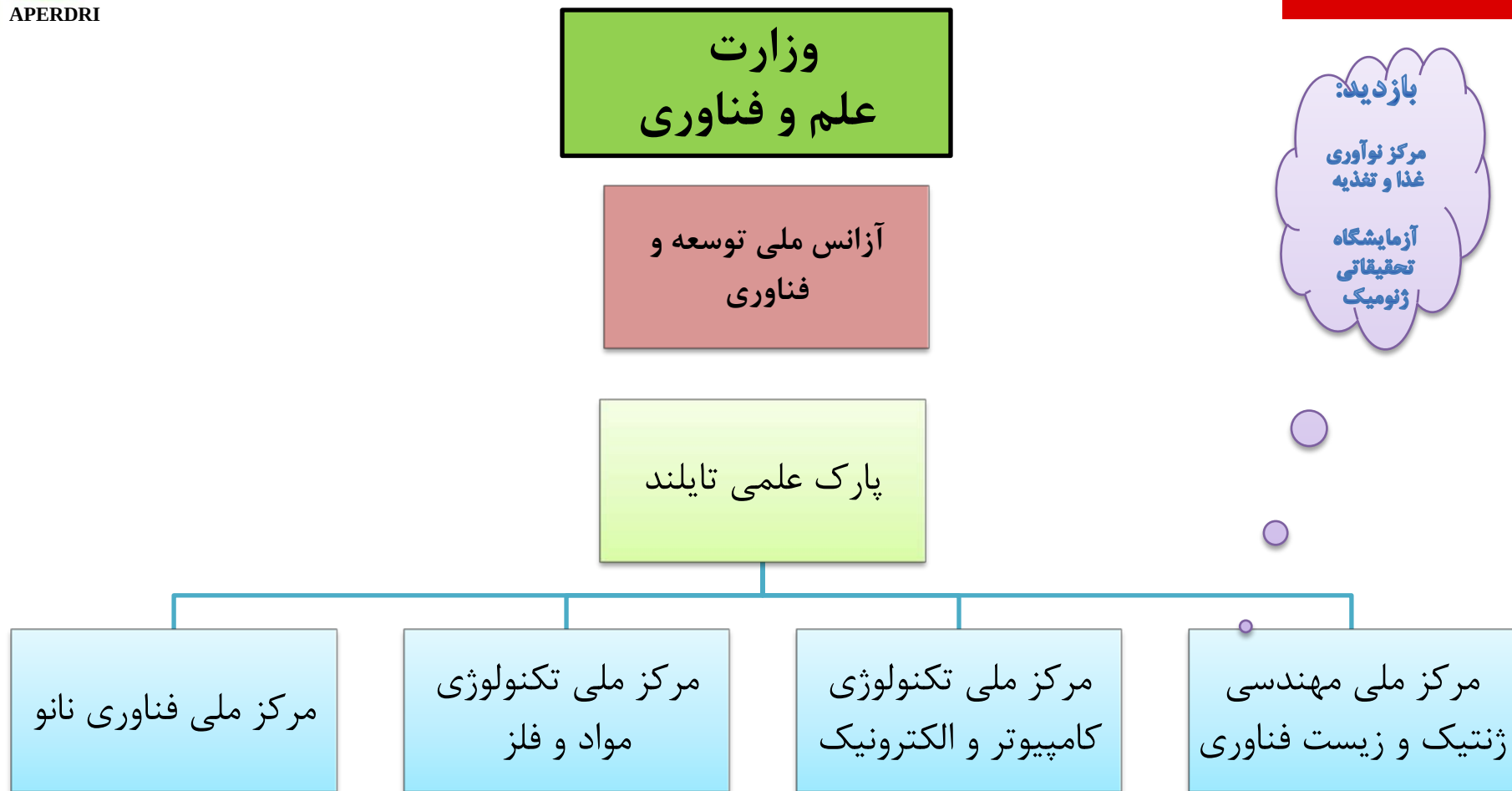
- آشنایی با خدمات غذایی خطوط هواپیمایی و به ویژه شرکت تای مربوط به تایلند
- مشاهده و بازدید از قسمت ها و توجه به جزئیات موارد.
- نحوه تهیه و توزیع وعده های غذایی در خطوط هواپیمایی
- اهمیت و ضرورت وجود بخش تحقیق و توسعه
- اهمیت و ضرورت کنترل ذخایر

-اهمیت و ضرورت رعایت بهداشت به منظور بالابردن ضریب اطمینان مصرف آن ها

-اهمیت و ضرورت کنترل دمای محیط اعم از قسمتهای عملیاتی، انبارها، در حین حمل و همچنین نگهداری در هواپیما.

-- اهمیت و ضرورت رعایت تمایلات مصرف کنندگان چه به لحاظ طبقه بندی کلاس های پروازی و چه به لحاظ ملیت









(۱) مرکز نوآوری غذا و تغذیه

- استراتژی ایجاد مرکز : تلفیق دانش و نظرات فنی محققین به منظور ایجاد نوآوری‌های موثر در تولید صنایع

- فعالیت گروهی محققین مراکز تحقیقاتی آژانس ملی توسعه علم و فناوری، دانشگاه‌ها و بخش تولید.

- بسیارمجهز و دارای بخش پایلوت برای آزمایش تولیدات (به نوعی شبیه سازی شرایط تولیدی است تا بدینوسیله مشکل سختی انتقال نوآوری‌ها به بخش تولید و صنایع به نوعی ترفیع گردد)

- شرایط رقابتی بازار و شدت گرفتن بیش ازپیش آن، صنایع نیازمند تولید متفاوت می باشند که این مهم از طریق بهره برداری از تکنولوژی‌ها و نوآور یها میسر خواهد بود. بنابراین این مرکز تمام تلاش‌های خود را بر توسعه و بهبود فرایند تولید و ایجاد تولیدات نو متمرکز نموده است تا از این طریق بتواند برای صنایع تایلندی مزیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد نماید.

(۲) آزمایشگاه تحقیقاتی ژنومیک (اطلاعات ژنتیکی)

- از اهداف شکل‌گیری در سال ۲۰۰۷: بهبود ظرفیت تحقیقات ژنومیکی در کشور تایلند
- بر تحقیق و توسعه فن‌آوری‌های مربوط به ژنتیک، تعیین توالی پرتوان، پروتئومیکس، بیوانفورماتیک، و سیستم‌های زیست‌شناسی متمرکز است.
- از دستاوردهای این آزمایشگاه در حوزه کشاورزی فراهم‌سازی بانک‌های ژنی از محصولات برنج، روغن پالم، میگو و درخت کائوچو از طریق انجام پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌ها و سایر موسسات تحقیقاتی مرتبط بوده است.



گزارش کارگروهی براساس بازدید از شرکت کیت‌رینگ تای

(۱) مشاهدات در خصوص سلامتی غذا:

- پوشش مخصوص کارکنان، کفش‌های مخصوص، پوشش‌های مخصوص برای موها
- احتمال خطر آلودگی به علت پوشیدن دستکش ولیکن استفاده همزمان آن برای لمس مستقیم غذا لمس سینی لمس ظروف و سایر موارد...
- کنترل دما به طور جدی و مرتب به عنوان نمونه پس از افت دمای غذا انتقال آن به سردخانه
- نظافت کف محیط کارخانه یکبار در روز و نظافت دیوارها یک بار در هفته که به نوعی در قسمتهایی که با ریسک آلودگی بالا مواجه هستند به طور معمول دیوارها نیز یک بار در روز نظافت می‌گردند. در خصوص قسمتهایی که مواد غذایی بسته بندی شده پیش از فرایند تبدیل ذخیره می‌گردند بطور معمول نظافت دو بار در هفته صورت می‌گیرد.
- ریسک آلودگی در خصوص کارکنانی که به طور مستقیم با غذای طبخ شده در تماس هستند و فاقد پوشش ماسک بر صورت می‌باشند.
- برخی موارد مورد تردید از سوی بازدیدگران (موضوع عرضه ۷۵ هزار وعده غذایی در روز با همکاری ۲۰ عرضه کننده
- نحوه از بین بردن وعده های غذایی استفاده نشده و سایر موارد با هدف حفظ سلامت غذا

(۲) استراتژی‌ها:

- حل گلوگاه‌ها: کارکنان یک خط از فرایند تولید کارخانه می‌تواند به خط دیگری که گلوگاه فرایند است کمک نمایند
- تخصص در خطوط: هر یک از کارمندان تنها تعداد کمی کار به طور مستمر انجام داده و هر خط تولیدی تنها دارای ۵ تا ۱۰ نیروی کار است با حداقل سرپرست‌ها
- افزایش بهره‌وری و کارایی: از طریق طراحی و ساخت یک خط سرتاسری از انتقال مواد خام، ورودی‌ها و خروجی‌های به انبار
- حداکثر سازی بهره‌برداری از فضای انبار
- استخراج لیست موجودی درست به هنگام: لیست موجودی‌ها به طور کامل در یک هفته می‌تواند پیش‌بینی خرید را ممکن‌تر و بهتر سازد.
- مدیریت ضایعات غذایی: در هر پروازی ضایعات و مواد غذایی استفاده نشده دور ریز می‌شود که می‌توان از طریق استراتژی استفاده آنها برای حیوانات اهلی از این مواد غذایی بهره‌برد.



گزارش کارگروهی براساس گزارش موردی شرکت تولیدی کایریرم

(۱) بیانیه ماموریت

غنی سازی زندگی همه افرادی که به نوعی با این شرکت در تماس هستند ، از کشاورزان، کارکنان و مصرف کنندگان از طریق ایجاد بالاترین کیفیت میوه های فراآوری شده که به طور ذاتی و طبیعی خوش طعم ، سالم و لذت بخش هستند

نتیجه بررسی گروه : ایجاد احساس رضایت در مصرف کنندگان با ایجاد این باور که ارزش خرید را دارد

(۲) بررسی ماتریس سوات

نقاط قوت: مالکیت خانوادگی موقعیت مکانی نیروی کار کافی تنوع در طعم و مزه محصول	فرصت‌ها: امکان افزایش ظرفیت امکان توسعه دیگر گونه های مانگو بهره برداری از ضایعات مانگو وجود بازارهای هدف بالقوه
نقاط ضعف : تغییر نیروی کار مشکل در استخراج آمار و اطلاعات کمبود اطلاعات بین المللی فاقد اسم رسمی بین المللی کمبود روش های تکنیکی تولید قدرت خرید توزیع کنندگان عدم وجود واحد تحقیق و توسعه	تهدیدها: مقاومت و بقا رقابت آلودگی مواد خام و اولیه مصرفی شرکت

(۳) بررسی ماتریس رشد آنسوف

استراتژی توسعه محصول انتخاب گردید. چرا؟

- علت عدم انتخاب استراتژی نفوذ در بازار : زیرا این شرکت اقدامات موفق را در راستای استراتژی نفوذ در بازار انجام داده است . از طریق تولید داخلی و صادرات به چین، کره، ژاپن با در نظر گرفتن ظرفیت تولید در حال حاضر (۵۰۰ تن از محصول مانگوی خشک شده در سال)
- علت عدم انتخاب استراتژی توسعه بازار: با عنایت به محدودیت های مالی این شرکت و عملیات هزینه بر بازاریابی و همچنین عدم وجود ظرفیت تولید برای تامین مازاد تقاضای ناشی از توسعه بازار به نظر تحقق این استراتژی در شرایط کنونی امکان ناپذیر است.
- مشارکت هوشمند: این شرکت در گذشته دو تجربه ناموفق در مشارکت داشته است لذا تجربه مجدد مشابه آن برای این شرکت به صرفه نیست. همچنین این شرکت دارای تخصص و دانش کافی برای ماشین‌الات، صنعت و... برای پیوستن به شرکای اقتصادی نیست.

استراتژی توسعه محصول :

- توسعه سایر میوه‌های فراوری شده (خشک شده) برای ماه‌های میلادی جولای، آگوست و سپتامبر
- سرمایه‌گذاری در خصوص امکانات ، خطوط تولیدی، راه‌اندازی سیستم مدیریت اتوماسیونی به منظورافزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها
- بهره‌برداری و استفاده بهینه از ضایعات (پوره، تکه‌های خرد، مربا و...)
- ایجاد دپارتمان تحقیق و توسعه
- درج نشان تاییدیه‌ها بر برچسب محصول

سپاس از توجه شما