

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱- مقدمه	۱
۲- سناریوی فعلی استارت‌آپ‌ها در هند	۲
۳- اکوسیستم استارت‌آپ‌ها در هند	۱۰
۳-۱- مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها	۱۱
۳-۲- تأمین مالی	۲۵
۳-۳- سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های مواد غذایی	۳۰
۳-۴- اقدامات ابتکاری دولتی در زمینه استارت‌آپ‌ها	۳۵
۴- مطالعات موردی منتخب	۳۸
۴-۱- شرکت سهامی خاص تیاکسپرس	۳۸
۴-۲- شرکت زو فرش فودز	۴۱
۴-۳- شرکت سهامی خاص وای کوک ایندیا	۴۵
۴-۴- شرکت سهامی خاص دلموس ریسرچ	۴۹
۴-۵- ایتتلو لب	۵۳
۴-۶- شرکت نظام‌های قدرت پرومتین	۵۷
۴-۷- شرکت سهامی خاص راکیان بی وریج (برند راو پرشری)	۶۰
۴-۸- شرکت اکوزون سولوشن	۶۳
۴-۹- شرکت ایرثی تلز	۶۶
۴-۱۰- شرکت سهامی خاص تکنولوژی کشاورزی شون	۶۸
۴-۱۱- شرکت سهامی خاص نظام آموزشی آی کیو	۷۰
۴-۱۲- شرکت سهامی خاص آی پلان اکوسیستم	۷۲
۴-۱۳- شرکت مانیورینگ ایت	۷۵
۴-۱۴- شرکت سهامی خاص هایجیا ولنس (برند پوشتیک)	۷۷
۴-۱۵- شرکت پاواک فودز	۸۰
۴-۱۶- شرکت ممنوس فود سرویس	۸۲
۴-۱۷- شرکت سهامی خاص غذای ما	۸۶

عنوان	صفحه
۴-۱۸- شرکت نوآوری تان نایتی.....	۸۸
۴-۱۹- شرکت سهامی خاص مودی پادل فودز.....	۹۱
۴-۲۰- شرکت سهامی خاص نیوتریکن بوریج.....	۹۴
۴-۲۱- شرکت ادور کاپ.....	۹۵
۵- توصیه‌هایی برای تقویت اکوسیستم استارت‌آپ مواد غذایی در هند.....	۹۷
منابع.....	۹۹
تعریف واژه‌ها و اصطلاحات.....	۱۰۰